

DAFTAR PUSTAKA

- Al-mahrouq, Maher. 2010. "Success factors of small and medium enterprises".
Internasional Journal of Economic and business. Volume 13. No 2.
- Hemanto, Bambang. 2011. Pengaruh Lokasi Usaha Karakteristik Bisnis terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara. *SK DIKTI, NO, 43/DIKTI/KEP/2088, ISSN: 1693-541*.
- Ie, M., & Visantia, E. 2013. Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*. Vol. 13, No. 1 November
- Imron, Much dan Purwo Adi Wibowo. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol 5, No 2, pp. 111-132
- Indriyatni, Lies. (2013). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 1, pp. 54-70
- Islam, Khan & Obaidullah. 2011. Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3;pp 97-115*
- Kasmir (2014). *Kewirausahaan*. Edisi revisi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. 2010. Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industry kecil studi pada industry kecil sepatu di jawa timur. Jakarta. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. Vol. 12, No.2
- Purwanti, E. 2012. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di desa dayaan dan kalilondo salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akutansi, Vol.5 No.9, Juli*
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. 2014. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran *Business Development Service* Terhadap Pengembangan Usaha: Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Rahayu, Mardiana Sri. (2014). Analisis Faktor Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Bagi Masyarakat di Desa Begal Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi*, Vol 13, No 1, pp. 72-81

- Ratnasari, Alfina Dewi. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *eJurnal Administrasi Bisnis*, Vol 5, No 1
- Sanusi. (2015). Faktor Penentu Keberhasilan UMKM Pada Klaster Bordir dan Konveksi Kudus. Vol 8, No 1, pp. 41-58
- Sekaran, Umar.,(2006). *Research Methods For Business*. Buku 2.Edisi 4.Jakarta : Salemba Empat
- Setyawati, Edwin Cahya Nigrum, dkk. 2013. Karakteristik kewirausahaan dan lingkungan bisnis sebagai faktor penentu pertumbuhan usaha. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol. 2, No.1
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Suarmawan, Kadek Agus. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mikro dan kecil. Singaraja. *Jurnal jurusan pendidikan ekonomi*. Vol. 5, No. 1
- Suryana, Yuyus (2010). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana
- Suryana. (2013), *Kewirausahaan Kiat and Proses menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Undang-Undang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).(UU RI No. 20 Tahun 2008). Penerbit Sinar Grafika.
- Undang-Undang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).(UU RI No. 99 Tahun 1998). Penerbit Sinar Grafika.

<http://travel.cnn.com/explorations/eat/readers-choice-worlds-50-most-delicious-foods-01232>