

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari tahapan analisis yang telah dilakukan mulai dari analisis lingkungan eksternal dan analisis Lingkungan eksternal diketahui point-point utama sebagai berikut :

- Lokasi tempat berdirinya Pabrik PT. Semen Padang di Indarung kota Padang, dimana kota Padang terletak di pantai barat pulau Sumatera yang bukan jalur pelayaran dan juga dikelilingi Bukit Barisan untuk jalur darat. Karena permasalahan lokasi tersebut maka manajemen PT. Semen Padang dalam usaha menjaga operasional pabrik melakukan berbagai antisipasi salah satunya dengan membuat Unit Workshop yang berkapasitas besar sehingga bisa melayani hampir semua kebutuhan pabrik terutama untuk pekerjaan *plate work, repair* dan *maintenance*.
- Unit Biro Workshop bisa melakukan pekerjaan pabrikasi, pemasangan serta perbaikan peralatan pabrik dengan kualitas sesuai standar karena didukung oleh personil yang sudah berpengalaman dan bersertifikasi, memiliki peralatan produksi dan pengecekan kualitas yang relatif lengkap.
- Manajemen PT. Semen Padang mengizinkan untuk menjual kelebihan kapasitas Unit Biro Workshop, dari point ini dapat diketahui bahwa manajemen sangat mensupport setiap usaha yang

bisa memanfaatkan sumber daya untuk mendatangkan pemasukan bagi PT. Semen Padang.

- Pembangunan infrastruktur yang cukup pesat saat ini seperti penyelesaian jalan tol Jawa dan mulainya pembangunan jalan tol Sumatera, dengan terbukanya akses jalan sudah diyakini akan diikuti oleh berdirinya sentra-sentra industri baru yang akan memberi peluang baru untuk bisnis pabrikasi dan konstruksi.

Dari faktor-faktor di atas dan faktor lainnya setelah dilakukan analisa komparasi, analisis SWOT dan analisis QSPM didapatkan hasil strategi pengembangan yang paling sesuai dengan unit Biro Workshop Pasca Proyek Indarung VI adalah “Memberikan izin khusus pada unit Biro Workshop untuk menjual jasa Pabrikasi”.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan analisis strategi pengembangan unit Biro Workshop ini, penulis mempunyai keterbatasan dalam melakukan penelitian, yaitu dalam melakukan wawancara terutama untuk data-data eksternal.

- Karena data yang ditampilkan dilaporan tahunan perusahaan adalah dalam bentuk laporan keuangan sedangkan untuk data yang berhubungan dengan tonase pekerjaan tidak dapat ditemui.
- Asosiasi Masyarakat Baja Indonesia (AMBI) salah satu Asosiasi yang berhubungan dengan data konsumsi baja dan industri baja di

Indonesia belum mempunyai data jumlah pabrikator dan penyebarannya serta market sharenya.

