

**STRATEGI PENGEMBANGAN
UNIT BIRO WORKSHOP PT. SEMEN PADANG
PASCA PROYEK INDARUNG VI**

TESIS



Diajukan oleh :

RIDWAN MUCHTAR

1120522008

Nama Pembimbing : Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2017

ABSTRAK

Unit Biro Workshop PT. Semen Padang adalah unit kerja yang bertugas untuk mensupport kegiatan operasional pabrik dalam hal aktifitas Pemeliharaan Pabrik. PT. Semen Padang terletak didaerah pantai barat pulau Sumatera dan juga dikelilingi bukit barisan oleh karena itu PT. Semen Padang selalu meningkatkan kemampuan Unit Biro Workshop baik itu dari sisi peralatan, area kerja maupun dari kompetensi SDM nya. Untuk melayani Proyek Pabrik Indarung VI dilakukan kenaikan kapasitas produksi sebesar 1600 ton/tahun dari sebelumnya 1200 ton/tahun menjadi 2800 ton/tahun, sedangkan serapan untuk memenuhi kebutuhan Pabrik hanya 600 ton pertahun jadi akan ada kapasitas Unit Biro Workshop yang tidak termanfaatkan.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mendapatkan strategi pengembangan yang paling tepat untuk diterapkan di Unit Biro workshop setelah pelaksanaan Proyek Indarung VI.

Untuk mendapatkan factor-faktor yang berpengaruh untuk mendapatkan strategi dilakukan tahapan input dengan Analisis Ekternal dan Analisis Ekternal kemudian tahapan pencocokan dengan TOWS Matrix dan IE matrik. Alternatif strategi yang didapatkan dilakukan kesesuaian dengan Visi dan Sasaran Objectif unit kerja dan tahapan pemilihan strategi yang paling cocok dilakukan dengan QSPM. Dan dari seluruh tahapan tersebut didapatkan strategy yang paling cocok untuk diterapkan adalah "Memberikan izin khusus pad Unit Biro Workshop untuk menjual Jasa Pabrikasi"

