

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Perceived Attractiveness* berpengaruh terhadap *Satisfaction* yang menghasilkan *Revisit Intention* wisatawan objek wisata Pantai Gandoriah. Hal ini mengindikasikan semakin bagus persepsi daya tarik (*perceived attractiveness*) dan menghasilkan kepuasan (*satisfaction*) yang dirasakan wisatawan maka niat berkunjung kembali (*revisit intention*) wisatawan ke objek wisata Pantai Gandoriah akan semakin tinggi.
2. *Perceived Value* berpengaruh terhadap *Satisfaction* yang menghasilkan niat *Revisit Intention* di objek wisata Pantai Gandoriah. Hal ini mengindikasikan semakin baik persepsi nilai (*perceived value*) dan menghasilkan kepuasan (*satisfaction*) yang dirasakan wisatawan akan berdampak kepada niat berkunjung kembali (*revisit intention*) ke objek wisata Pantai Gandoriah akan semakin tinggi.
3. *Satisfaction* berpengaruh terhadap *Revisit Intention* di objek wisata Pantai Gandoriah. Hal ini mengindikasikan kepuasan (*satisfaction*) yang dirasakan wisatawan akan berdampak pada niat berkunjung kembali (*revisit intention*) ke objek wisata Pantai Gandoriah.

1.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penemuan ini mempunyai beberapa implikasi penting yaitu sebagai berikut :

1. Pada Variabel *Perceived Attractiveness*

Dengan adanya hal yang menarik disuatu tempat wisata maka wisatawan akan tertarik untuk mengunjungi tempat wisata tersebut. Hal yang menarik tersebut seperti tersedianya akomodasi yang memadai, banyak aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan, banyak pilihan makanan dan minuman, pelayanan dari masyarakat yang memuaskan, keselamatan yang sangat diperhatikan, tempat tinggal yang tersedia, ketersediaan angkutan umum, fasilitas ruang parkir yang memadai, informasi travel yang mudah didapatkan, rambu-rambu atau penunjuk arah yang jelas, serta segala sesuatu yang dirasa dapat menjadi daya tarik wisata Pantai Gandoriah dan akan menghasilkan kepuasan yang dirasakan wisatawan serta akan berdampak terhadap adanya niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Pantai Gandoriah, Pariaman. Pengelola disarankan agar lebih memperhatikan ketersediaan tempat tinggal yang dirasakan oleh wisatawan hal tersebut kurang memadai, bahkan saat sekarang walaupun tersedia beberapa namun wisatawan tidak mengetahui adanya tempat tinggal yang tersedia di objek wisata Pantai Gandoriah. Hal ini akan bermanfaat bagi pengelola objek wisata Pantai Gandoriah agar mendapatkan wisatawan yang akan setia berkunjung kesana.

2. Pada Variabel *Perceived Value*

Dengan adanya nilai yang dirasakan wisatawan di suatu tempat wisata maka wisata akan merasa puas dan akan memiliki niat berkunjung kembali ke objek wisata tersebut. Nilai tersebut seperti wisatawan menikmati kunjungan

sebelumnya, menikmati waktu santai, perjalanan yang memberikan kesenangan, perjalanan yang memberikan kesan luar biasa, keputusan berkunjung yang tidak mengecewakan atau keputusan mengunjungi yang menghasilkan kesenangan. Dengan begitu nilai yang dirasakan wisatawan membuat mereka niat untuk melakukan kunjungan ulang ke objek wisata Pantai Gandoriah. Pengelola disarankan agar lebih meningkatkan dan memperhatikan hal apa saja yang dapat membuat wisatawan merasakan nilai yang baik saat berwisata. Hal ini akan bermanfaat bagi pengelola objek wisata Pantai Gandoriah agar mendapatkan wisatawan yang akan setia berkunjung kesana.

3. Pada Variabel *Satisfaction*

Dengan adanya kepuasan yang dirasakan wisatawan saat berwisata ke objek wisata Pantai Gandoriah maka akan berdampak terhadap niat berkunjung kembali. Untuk meningkatkan kepuasan yang dirasakan wisatawan banyak hal yang dapat menunjang hal tersebut dengan cara membuat hal yang dapat menarik wisatawan serta membuat wisatawan dapat merasakan nilai yang baik dan bermanfaat saat berwisata. Hal ini bermanfaat agar terciptanya keinginan untuk kembali oleh pengunjung ke objek wisata Pantai Gandoriah.

4. Pada Variabel *Revisit Intention*

Implikasi yang bermanfaat bagi pengelola objek wisata Pantai Gandoriah pada Niat Berkunjung Kembali adalah pengelola harus senantiasa meningkatkan segala aspek penunjang objek wisata Pantai Gandoriah agar dapat membuat pengunjung objek wisata menjadi nyaman dan mau berkunjung kembali kesana di masa depan.

1.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain, keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah :

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji pengaruh Perceived Attractiveness, Perceived Value, dengan Satisfaction sebagai mediasi terhadap Revisit Intention pada objek wisata Pantai Gandoriah. Pada penelitian ini tidak dimasukkan faktor-faktor lain yang memungkinkan untuk menimbulkan niat beli dari masyarakat.
2. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu 150 responden yang merupakan wisatawan yang sedang mengunjungi objek wisata Pantai Gandoriah minimal 1 kali.
3. Penelitian ini hanya dilakukan untuk mendapatkan informasi dari pengunjung yang sedang berkunjung ke objek wisata Pantai Gandoriah saja. Jika pengumpulan informasi dapat dilakukan secara langsung kepada pihak pengelola dan pemerintah daerah serta pihak terkait maka akan mendapatkan informasi yang lebih banyak dalam penerapan persepsi daya tarik, persepsi nilai, serta kepuasan yang dirasakan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Gandoriah.

1.4 Saran

Hasil dari penelitian ini dan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan agar dijadikan sumber ide dan masukan bagi Pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang dirasakan dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Pihak Pengelola Objek Wisata Pantai Gandoriah.

Dalam menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung kembali atau *Revisit Intention*, pengelola objek wisata Pantai Gandoriah harus meningkatkan *Perceived Attractiveness*, *Perceived Value* serta *Satisfaction* yang dirasakan wisatawan dengan cara melakukan sesuatu yang seperti mengadakan kembali atraksi atau pertunjukan yang ditawarkan untuk wisatawan seperti event kota Pariaman seperti pagelaran seni diadakan setiap hari minggu dan juga dengan adanya kondisi pnggung sudah lebih terawat dan lebih bagus akan sangat memudahkan sekali bagi pengelola untuk mengadakan acara tersebut, serta untuk akomodasi dan penginapan unuk lebih banyak disediakan dan informasi untuk mendukung hal tersebut. Hal ini sangat berguna bagi kepuasan wisatawan dan menarik pengunjung untuk berkunjung kembali.

2. Bagi Peneliti yang Akan Datang.

- a. Pada penelitian yang akan datang, diharapkan peneliti mendapatkan sampel yang lebih beragam seperti sampel wisatawan asing di mana akan mendapatkan informasi yang berbeda menurut pandangan dari wisatawan asing.
- b. Penelitian ini menggunakan responden dengan skala kecil yaitu sebanyak 150 responden pada pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah.

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan skala responden yang lebih luas, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

- c. Diharapkan penelitian yang akan datang mendapatkan informasi dari pihak pemerintah dan pihak terkait lainnya, maka akan mendapatkan informasi yang tidak satu arah dari pengunjung saja.

