

**PENGARUH *PERCEIVED ATTRACTIVENESS*, *PERCEIVED VALUE* YANG DIMEDIASI
OLEH *SATISFACTION* UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE OBJEK WISATA
PANTAI GANDORIAH DI PARIAMAN
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan oleh:

ALGHANIYU KHAIRUNNISA

Bp : 1310552001




Pembimbing :

Asmi Abbas, SE., MM

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2017

	No. Alumni Universitas	Alghaniyu Khairunnisa	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl lahir: Padang/23 Juni 1995 b) Nama Orang Tua: Azwirman, SH. c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1310552001 f) Tanggal Lulus: 31 Januari 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,43 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Kel. Kuranji Hilir, Kec. Sungai Limau, Kab. Padang Pariaman.		

Pengaruh *Perceived Attractiveness*, *Perceived Value* Yang Dimediasi Oleh *Satisfaction* Untuk Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Gandoriah Di Pariaman



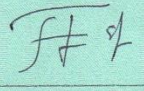
Skripsi oleh Alghaniyu Khairunnisa
Pembimbing: Asmi Abbas, SE., MM

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu negara. Tingginya minat masyarakat berkunjung diberbagai objek pariwisata khususnya daerah Pariaman dapat mendatangkan manfaat dan keuntungan bagi sebagian besar masyarakat sekitar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived attractiveness*, *perceived value* yang dimediasi oleh *satisfaction* terhadap niat berkunjung kembali ke Objek Wisata Pantai Gandoriah di Pariaman. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan respondennya adalah wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Pantai Gandoriah. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah wisatawan atau pengunjung yang berwisata ke objek wisata Pantai Gandoriah yaitu sebanyak 150 responden. Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini dilakukan menggunakan *structural equation modeling* dengan *software smart PLS*. Nilai *r-square* yang didapatkan untuk variabel *Satisfaction* 0,351614 dan variabel *Revisit Intention* 0,313268. Hasil dari penelitian menemukan bahwa adanya pengaruh positif *perceived attractiveness*, *perceived value* yang dimediasi oleh *satisfaction* terhadap niat berkunjung kembali. Penemuan lain bahwa adanya pengaruh positif *satisfaction* terhadap niat berkunjung kembali. Implikasi penelitian ini, pengelola objek wisata Pantai Gandoriah harus senantiasa meningkatkan segala aspek penunjang objek wisata, dengan menciptakan hal menarik yang membuat wisatawan tertarik untuk mengunjungi wisata tersebut serta membuat wisatawan dapat merasakan nilai yang baik dan membuat mereka puas saat berwisata ke objek wisata Pantai Gandoriah agar berdampak terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Gandoriah.

Kata Kunci : *Perceived Attractiveness, Perceived Value, Satisfaction, dan Revisit Intention*


Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 31 Januari 2017.
Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE., MM	Jaiharry, SE., MM	Faisal Ali Ahmad, SP., MM

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE.,MSi
NIP. 196411231993031003


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	TandaTangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan: