

***ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN
POWER PLANT UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
PT SEMEN PADANG
(Kasus PT Semen Padang)***

Tesis

*Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai derajat
kesarjanaan strata-2 pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas*



Disusun oleh :

Asdian

1420522022

Dosen Pembimbing

Prof Dr Syukri Lukman, SE, MS

**PROGRAM STUDI MEGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2017

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis upaya PT. Semen Padang dalam menjamin ketersediaan energi akibat adanya peningkatan kapasitas produksi apabila proyek Indarung VI beroperasi; perbandingan biaya energi sebelum dan sesudah adanya *power plant* pembangkit listrik PLTU kapasitas 2x65 MW dengan bahan bakar batubara kalori rendah; strategi yang harus disusun PT. Semen Padang untuk mendukung upaya penggunaan energi listrik yang efektif dan efisien dan meningkatkan daya saing produk; serta kemanfaatan pembangkit listrik yang akan dibangun ini bagi perusahaan dan lingkungan di sekitarnya. Penelitian ini merupakan *applied research* yang ditujukan menyelesaikan permasalahan praktis yang terjadi di perusahaan. Dalam penelitian ini solusi yang diharapkan berupa penyusunan strategi yang tepat sehingga dapat menggunakan biaya energi yang efisien dalam kegiatan produksi di PT. Semen Padang yang akan mengalami peningkatan apabila proyek Indarung VI mulai beroperasi. Penelitian ini dilakukan melalui *field study*, *interview* dan studi literatur. Objek penelitian yang diteliti adalah ketersediaan energi dan biaya operasional pembangunan pembangkit listrik PLTU. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pembangunan *power plant* pembangkit listrik tenaga uap adalah salah satu strategi perusahaan yang berkontribusi dalam *cost leadership strategy* yang mempunyai potensi penghematan tenaga listrik senilai Rp 79.326.057.091.931,50 selama 30 tahun. Selain itu *Cost effectiveness ratio* dari penggunaan energi dari PLTU diperkirakan akan semakin meningkat.

Kata kunci : *strategy, cost leadership, energy, power*



ABSTRACT

This study analyzes the efforts of PT. Semen Padang in ensuring availability of energy due to an increase in production capacity if Indarung VI project operates; energy cost comparison before and after the power plant electricity generation capacity of 2x65 MW power plant with fuel low-grade coal; strategy should be developed by PT. Semen Padang to support the use of electrical energy that is effective and efficient and improve product competitiveness; as well as the benefit of power plant to be built this for company and surrounding environment. This study is an applied research aimed resolve practical problems that occur in the company. In this study, expected to be preparation of solutions right strategy so that it can use energy cost-efficient in production activities at PT. Semen Padang will increase if the project Indarung VI began operations. This research was conducted through field study, interview and literature study. Research results conclude that the construction of power plant steam cycle power plant is one of strategies of companies that contribute to the cost leadership strategy that has potential electricity savings of Rp 79,326,057,091,931.50 for 30 years. Additionally, Cost effectiveness ratio of use of energy from power plant is expected to increase.

Keyword : strategy, cost leadership, energy, power

