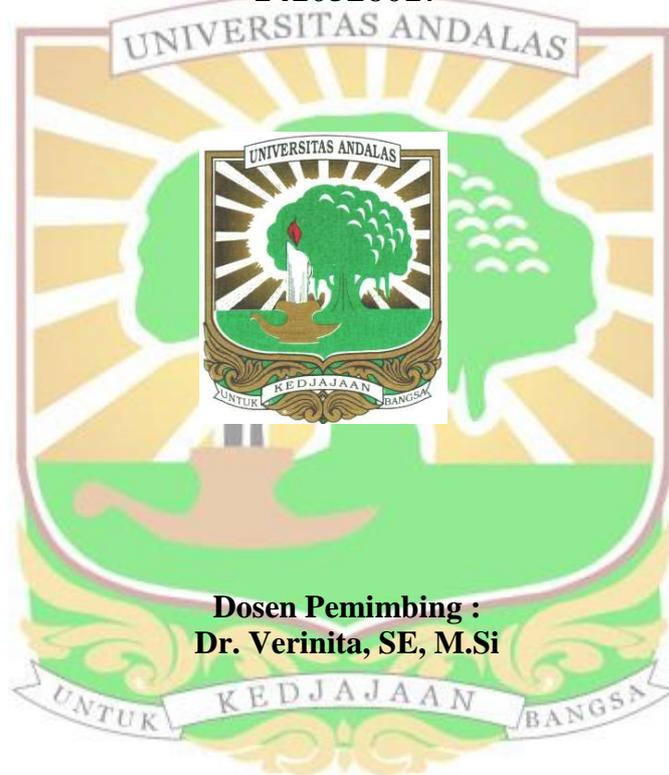


**“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) AQUA”
(Survei Pada Konsumen di Kota Padang)**

Oleh :

DERRY NOFRIAN

1410526017



**Dosen Pemimbing :
Dr. Verinita, SE, M.Si**

**PROGRAM S1 INTAKE MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua “Survei Pada Konsumen di Kota Padang”

Skripsi Oleh: Derry Nofrian

Pembimbing: Dr. Verinita, SE, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua, “Survei Pada Konsumen di Kota Padang”. Penelitian ini menggunakan *explanatory research*, dimana pengamatan dilakukan terhadap masyarakat Kota Padang yang telah mengkonsumsi Air Minum Dalam (AMDK) Aqua yang berusia minimal 17 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah masyarakat Kota Padang yang telah mengkonsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua yang berusia minimal 17 tahun. Hasil analisis uji Citra Merek, dan Kualitas Produk menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Aqua, Padang.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

