

## DAFTAR PUSTAKA

- Agha, Sabah, Alrubaiee, Laith dan Jamhour, Manar. (2012). *Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance*. International Journal of Business and Management Vol. 7, No. 1.
- Andiningtyas, R.S Imma dan Nugroho, Ratna. L.(2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan Kecil*. Jurnal Manajemen Indonesia.
- Armstrong, Michael. (2006). *Human Resource Management Practice*. London: Kopan Page
- Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI. (2012). *Kebijakan Fiskal dan Peningkatan Peran Ekonomi UMKM*
- Balai Pusat Statistik. (2016). *Laporan Perekonomian Indonesia (LPI)*
- \_\_\_\_\_. (2016). *Daftar Produk Unggulan Pada Masing-Masing Kabupaten / Kota di Sumatera Barat*.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Indeks Produksi UMKM PerProvinsi*
- \_\_\_\_\_. (2016). *Jumlah Perusahaan Menurut Provinsi*
- \_\_\_\_\_. (2012). *Klasifikasi Baku Komonditas Indonesia (KBKI)*
- \_\_\_\_\_. (2016). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*
- \_\_\_\_\_. (2010). *Penduduk Indonesia Menurut Desa; Hasil Sensus*.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*
- \_\_\_\_\_. (2012). *Tabel Perkembangan UMKM Pada Periode 1997-2012*
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan RI. (2002)
- Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Payakumbuh. (2016). *Data Industri Mikro, Kecil dan Menengah; Kota Payakumbuh*
- Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Tawas, Hendra N. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3.
- Erniyati dan Rahzari. (2016). *IBm Usaha Kecil Keripik Sayur dan buah pada kelompok wanita tani (KWT) di nagari lampasi dan koto nan gadang kota payakumbuh, laporan akhir program ipteks bagi masyarakat (IBm)*. Politeknik Pertanian Negri Payakumbuh.
- Hadiyati, Ernani. (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gajayana Malang.
- Hair, J. F, Black, W.C, Babin, B.J dan Anderson, R.E.(2010). *Multivariate Data Analysis 7<sup>th</sup> Ed*. Pearson Prentice Hall.
- Hartono. J dan Abdillah, W., (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hutabarat, LB. Ruth Florida W. M. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif*. JESP-Vol. 7, No 1
- Jhonson, Aaron. J, Dibrell, Clay. C dan Hansen, Eric. (2009). *Market Orientation, Innovativeness, and Performance of Food Companies*. Journal of Agribusiness.

- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang.
- Gozali, Imam dan Nugraha, CH. Asta. (2015). *Analisis Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Centra Industri Pakaian Batik di Pekalongan)*. Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers.
- Kaur, Gurjeet dan Mantok, Stanzin. (2015). *Role Of Market Orientation and Competitive Advantage in Firm's Performance*. I J A B E R, Vol. 13, No.3.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP). (2015). Dinas Koperasi, UMKM Propinsi Sumatera Barat.
- Leal-Rodriguez, Antonio dan Albort-Morant, Gema. (2016). *Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain*. Journal of Small Business Strategy Vol. 26 No. 1.
- Leal-Rodriguez, Antonio L, Ortega-Gutierrez, Jaime dan Roldan, Jose.L. (2016). *Linking Market Orientation, Innovation, Unlearning, and Performance: A Multiple Mediation Model*.
- Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No.10/Per/M.KUKM/VI/2016*.
- Mustikowati, Rita Indah dan Tyasari, Irma. (2014). *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang*. Modernisasi, Volume 10, Nomor 1.
- Muafi. (2009). *Pola Hubungan Inovasi Organisasi, People Equity dan Kinerja UKM*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan
- Prakosa, Bagas. (2005). *Pengaruh Orientasi pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2 No.1
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami. (2015). *Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara*. Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi
- Šályová, Simona, Táborecká-Petrovičová, Janka, Nedelová, Gabriela dan Ďaďo, Jaroslav. (2015). *Effect of Marketing Orientation on Business Performance: A Study from Slovak Foodstuff Industry*. ScienceDirect
- Salman, Abbas. S. (2015). *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
- Setyawati, Harini Abrilia. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)*.

- Sekaran, Uma. (2015). *Research Methods for Business; Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2, Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti, Rahma Rina. (2011). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas. Peneliti Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu RI.
- Suliyanto dan Rahab. (2012). *The Role of Market Orientation and Learning Orientation in Improving Innovativeness and Performance of Small and Medium Enterprises*. Asian Social Science Vol. 8, No. 1.
- Sutapa, Mulyana. (2014). *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 No.3
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008
- Widihastuti, Hardani dan Santoso Aprih. (2012). *Model Pengembangan Kinerja UKM Berbasis Industri Kreatif (Development Model of UKM Performance Based of Kreatif Industry)*. Model Pengembangan Kinerja Ukm Berbasis Industri Kreatif (*Development Model Of Ukm Performance Based Of Kreatif Industry*) Proyeksi, Vol. 7 (2).
- Wicaksono, Gumirlang dan Nuvriasari, Audita. (2012). *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman; Propinsi DIY*. Jurnal Sosio Humaniora Vol. 3 No. 4.
- Wiwoho, Gunarso. (2012). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Permasaran (Studi pada Sentra Industri Kecil Rumah Tangga Kerajinan Anyaman Pandan di Desa Grenggeng Kecamatan Karanganyar Kabupaten Kebumen)*.
- Zhou, Kevin Zheng, Brown, James R dan Dev, Chekitan S. (2009). *Market Orientation, competitive advantage, and performance: A demand-based perspective*. Journal of Business Research.
- <https://www.bps.go.id/>
- <http://www.kompas.com/>
- <http://www.koperindagpayakumbuh.com/>
- <http://Jabbarsambudi.com/>
- <http://www.kemenperin.go.id/>
- <http://payakumbuhkota.go.id/>