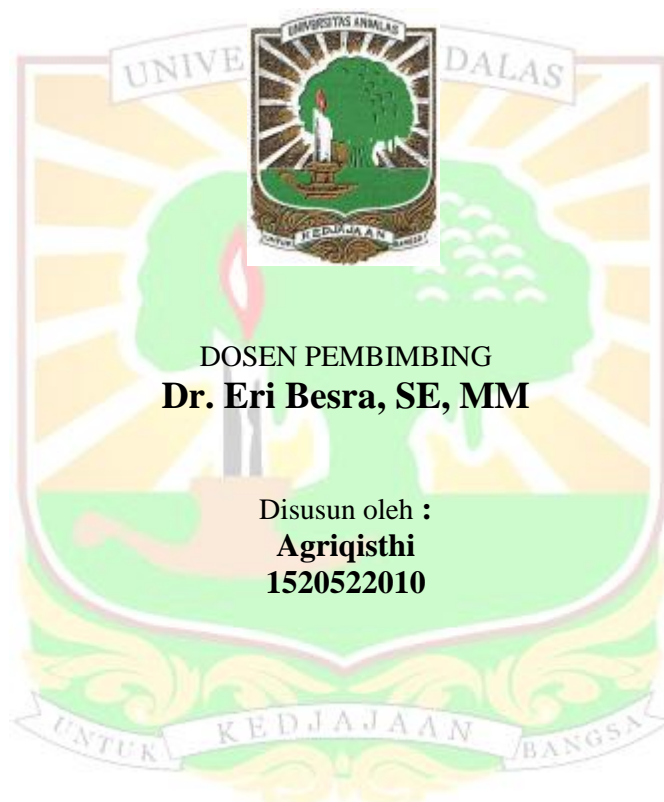


**Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM
Melalui Inovasi**

**(Studi Kasus Pada UMKM Kerupuk di Kota
Payakumbuh)**

TESIS



**DOSEN PEMBIMBING
Dr. Eri Besra, SE, MM**

Disusun oleh :
**Agriqisthi
1520522010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM
Melalui Inovasi**

**(Studi Kasus Pada UMKM Kerupuk di Kota
Payakumbuh)**

TESIS

Disusun dan Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat dalam

Mencapai derajat sarjana S-2 Magister Manajemen

Pada Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun oleh :

Agriqisthi

1520522010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Kerupuk di Kota Payakumbuh. 2) Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi UMKM Kerupuk di Kota Payakumbuh. 3) Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kerupuk di Kota Payakumbuh. 4) Pengaruh mediasi Inovasi antara Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Kerupuk di Kota Payakumbuh. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik atau pengelola UMKM kerupuk di Kota Payakumbuh. Teknik pengambilan sampel adalah *Stratified random sampling*, ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 167 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis SEM (*Structural Equation Model*) PLS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis. Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Inovasi. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis. Dan Inovasi tidak dapat memediasi antara Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi dan Kinerja Bisnis

