

ANALISIS PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR*

(Survey Pada Konsumen Matahari *Departement Store* di Basko *Grand Mall Padang*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

**Viola Violita
1410526011**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
April 2017**

	No. Alumni Universitas:	VIOLA VIOLITA	No. Alumni Fakultas:

Analisis Pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement* dan *Sales Promotion* Terhadap *Impulse Buying Behavior* (Survey Pada Konsumen Matahari Department Store di Basko Grand Mall Padang)

Skripsi Oleh: *Viola Violita*
Pembimbing: *Dian Rani Yolanda, SE. M.Bus*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement* dan *Sales Promotion* terhadap *Impulse Buying Behavior*. Objek penelitian ini adalah para konsumen Matahari Department Store di Basko Grand Mall Padang. Teknik Sampling yang digunakan adalah *Nonprobability sampling*, dengan memakai metode *Purposive sampling*. Jumlah Responden sebanyak 140 orang dari populasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan masing-masing variabel yang digunakan berpengaruh signifikan terhadap *Impulse buying behavior*. Secara parsial variabel-variabel *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement* dan *Sales Promotion* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying behavior*. Koefisien determinasi untuk variabel *Shopping Lifestyle* (X_1), *Fashion Involvement* (X_2), dan *Sales Promotion* (X_3) menyumbang sebesar 19% terhadap *Impulse buying* pada Matahari Department Store di Basko Grand Mall Padang sedangkan 81% dipengaruhi faktor lainnya

Kata kunci: *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Sales Promotion, Impulse Buying*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **03 Maret 2017**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang			

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: