

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan terhadap pemilihan pemasok yang dilakukan dan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi PT Igaras dan masukan bagi peneliti selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu:

- a. Terdapat 8 (delapan) kriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan pemasok bahan baku pasir, batu *split* dan batu mangga/basal di PT Igaras yaitu kualitas, biaya, manajemen dan organisasi, *delivery*, *flexibility*, *responsiveness*, *performace history* dan *service*. Urutan bobot kriteria untuk bahan baku pasir dan batu split yaitu kualitas (K1) 0.202, biaya (K2) 0.150, *delivery* (K3) 0.113, *flexibility* (K4) 0.072, manajemen dan organisasi (K5) 0.154, *responsiveness* (K6) 0.113, *performance history* (K7) 0.107 dan *service* (K8) 0.090. Sedangkan bobot kriteria untuk bahan baku batu mangga/basal adalah biaya (K2) 0.162, *delivery* (K3) 0.138, *flexibility* (K4) 0.160, manajemen dan organisasi (K5) 0.172, *responsiveness* (K6) 0.141, *performance history* (K7) 0.131 dan *service* (K8) 0.51.
- b. Proses perankingan pemasok dilakukan dengan menggunakan metode TOPSIS. Adapun ranking pemasok pasir dari 1-14 PT Igaras adalah 1. Kiambang (A14), 2. CV Kiambang Raya Mandiri (A3), 3. CV Lubuk Kilangan (A2), 4. Marsya Mandiri Sejahtera (A6), 5. PT Mega Kurnia Perkasa (A9), 6. Syahputra Utama (A12), 7. PT Serumpun (A1), 8. Cahaya Agung Utama (A8), 9. PT PP CC 7 (A11), 10. Igaras Pasir Groting (A5), 11. PT Geo Alam Putra Sikas (A10), 12. PT Anugrah Abdi Bersama (A7), 13. Minang Jaya (A13) dan 14. CV Afrino Pratama (A4). Selanjutnya ranking 1-10 pemasok batu *split* adalah 1. Surya

Prima Mandiri (A7), 2. PT Lima Prima Jaya (A3), 3. Nadya Karya (A10), 4. UD Cahaya Anugrah (A5), 5. CV Berkah (A1), 6. Persada Raya Kembar (A8), 7. Rimbo Paraduan (A6), 8. PT Mega Kurnia Perkasa (A4), 9. PT Kuansing Mineral (A2), 10. CV Gloria Konstruksi (A9). Sedangkan ranking 1-9 bahan baku batu mangga/basal adalah 1. CV Yudi Kontraktor (A2), 2. Syafiq Abadi (A7), 3. PT Sarana Karya Karya (A6), 4. UD Minang Jaya (A4), 5. IDR VI (A8), 6. PT Harapan Mandiri (A5), 7. CV Patamuan Indah (A1), 8. PT Permata Perkasa Abdi (A9) dan 9. CV Pratama Mandiri (A3).

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan agar menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya yaitu :

1. Data yang digunakan untuk kriteria jumlah *reject* dan konsistensi kualitas adalah data kuantitatif agar hasil yang diperoleh lebih akurat.
2. Pemilihan pemasok dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Visual Basic Application* (VBA) agar proses evaluasi pemasok tidak perlu dilakukan berulang dengan cara manual jika terjadi perubahan pemasok bahan baku.

