

**PEMILIHAN PEMASOK BAHAN BAKU PASIR, BATU *SPLIT*,
BATU MANGGA/BATU BASAL DI PT IGASAR**

TUGAS AKHIR

Oleh:

DIANA MARPILAYA

1210931014

Pembimbing:

FERI AFRINALDI, Ph.D

HILMA RAIMONA ZADRY, Ph.D



JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah merumuskan kriteria pemilihan pemasok yang sesuai untuk PT Igaras dan menentukan ranking pemasok berdasarkan tingkat performansi keseluruhan pada PT Igaras pada bahan baku pasir, batu split, batu mangga dan batu basal. Batasan dalam penelitian ini adalah data pemasok yang akan dibobotkan dan diranking hanya untuk bahan baku yang memiliki lebih dari satu pemasok dan data pemasok yang digunakan adalah data tahun 2016. Pemilihan pemasok dilakukan melalui dua tahap yaitu tahap pembobotan dan tahap perankingan. Proses pembobotan dilakukan dengan menggunakan metode Fuzzy AHP sedangkan tahap mendapatkan ranking pemasok menggunakan metode TOPSIS. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, diperoleh bobot kriteria dari masing-masing penilaian kriteria. Bobot kriteria untuk pasir dan batu split untuk kriteria kualitas adalah 0.202, selanjutnya bobot kriteria manajemen dan organisasi adalah 0.154, bobot kriteria biaya adalah 0.150, bobot kriteria delivery dan responsiveness adalah 0.113, bobot kriteria performance history adalah 0.107, bobot kriteria service adalah 0.090 dan bobot kriteria flexibility adalah 0.072. Sedangkan batu mangga/basal bobot kriteria manajemen dan organisasi adalah 0.172, bobot kriteria biaya adalah 0.162, bobot kriteria flexibility adalah 0.160, bobot kriteria delivery adalah 0.138, bobot kriteria responsiveness adalah 0.141, bobot kriteria performance history adalah 0.131 dan bobot kriteria service adalah 0.51. Pemasok ranking pertama untuk pasir adalah Kiambang. Ranking pertama pemasok batu split adalah Surya Pratama Mandiri. Pemasok ranking pertama untuk pemasok batu mangga/basal adalah CV Yudi Kontraktor.

Kata kunci : Fuzzy AHP, Pemasok, TOPSIS

