

Daftar Pustaka

- Abdul, Hasim, Ismail, Johari (2009). *Consumer Decision Making in Shopping For Halal Food In Malaysia* (05 April 2016).
- Afifuddin, Rambe (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan. *Jurnal Ekonomi dan keuangan* Volume 1 No. 1.
- Agustian, Sujana (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1 No. 2.
- Ambali dan Bakar (2013). Judul penelitian *Halal food and product in Malaysia: People's awareness and policy implication*(05 April 2016).
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Data Sensus Penduduk Tahun 2010 Menurut Wilayah Dan Agama Yang Dianut <http://bps.go.id/index.php/site/tabelprint?wid=0000000000&tid=321&lang=id&fi1=58&fi2=3> (24 Oktober 2016).
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. *Pengertian Industri Mikro dan Kecil* (2009).
- Budiman, Sukesti, 2014. Judul penelitian *The Influence Halal Label And Personal Religiosity On Purchase Decision On Food Products In Indonesia* (05 April 2016).
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan Tenaga Kerja Kota Payakumbuh (2016). *Data UMK Kota Payakumbuh Tahun 2016*.

Keputusan Bersama Menteri Kesehatan dan Menteri Agama RI No. 427/Men.Kes/SKBMII/1985 (No.68 Tahun 1985) Tentang Pencantuman Tulisan Halal Pada Label Makanan.

Kotler, P. & Armstrong, G.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi 12.Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kurniawan, Martini, Sutrisno (2014). Judul penelitian Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Pemberian Label Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen(05 April 2016).

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (2016). Sertifikat Halal MUI.<http://www.halalmui.org>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.

Sekaran, Umar (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Buku1. Edisi 4. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah 2008 <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>.

Waijitragum Pitbool (2016) *Design Trends of Thai Halal Products Packaging for Muslim Country: Indonesian Food Products*. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 4, No. 1.