

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibahas pada bab IV, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk makanan UKM yang menggunakan label halal pada kemasannya mampu memikat konsumen untuk membelinya dibandingkan produk makanan UKM lain yang tidak menggunakan label halal, dimana dalam pencantuman label halal pada kemasan tersebut memang dikeluarkan dan melalui proses audit oleh lembaga pemerintahan yang sah.
2. Variabel *personal religiosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman seseorang mengenai agamanya khususnya agama Islam maka konsumen tersebut akan lebih selektif dalam mengkonsumsi produk, konsumen muslim akan lebih memilih membeli produk makanan halal UKM dibandingkan dengan produk makanan UKM lain yang tidak mencantumkan label halal yang dikeluarkan oleh lembaga pemerintahan yang sah.

#### **1.2 Implikasi Penelitian**

1. Dari hasil mean tiap-tiap indikator terlihat hasil terendah diperoleh oleh indikator tingkat kepercayaan 3,81 dan tingkat keyakinan 3,83, proses pengemasan dan pemasaran 3,90, pengenalan 3,88. Diharapkan bagi UKM-

UKM di Kota Payakumbuh supaya dapat lebih mengenalkan, meyakinkan, dan membuat konsumen percaya bahwa label halal pada produk halal tersebut memang terbuat dari bahan pembantu yang halal dan melalui proses pengemasan dan pemasaran yang halal pula melalui proses audit yang dilakukan oleh LPPOM MUI sebagai lembaga pemerintahan yang sah.

2. Temuan hasil dalam penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi UKM-UKM di Kota Payakumbuh agar dapat bersaing dengan produk nasional lainnya yang memiliki kemasan dan tampilan yang lebih menarik serta aman dikonsumsi oleh konsumen khususnya konsumen Muslim.
3. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa label halal dan *personal religiosity* berpengaruh besar terhadap *purchase decision*. Hal ini merupakan faktor utama yang digunakan oleh umat Muslim dalam memutuskan untuk membeli dan mengonsumsi suatu produk. Maka bagi UKM-UKM di Kota Payakumbuh agar dapat mencantumkan label halal pada kemasan produk makanannya yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan dikeluarkan LPPOM MUI sebagai lembaga pemerintahan yang sah.

### **1.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini juga tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini agar dapat menjadi perbaikan bagi peneliti yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji variabel label halal dan *personal religiosity* terhadap *purchase decision*. Dalam pengujian variabel tersebut

hanya mampu menjelaskan hubungan sebesar 21,4% sedangkan 78,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

2. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah mahasiswa-mahasiswi di Kota Payakumbuh dari tiga perguruan tinggi saja. Sehingga belum dapat menggambarkan seluruh mahasiswa di Kota Payakumbuh.

## **5.4 Saran**

### **5.4.1 Bagi Peneliti Selanjutnya**

- 1 Disarankan bagi penelitian yang akan datang agar dapat mengembangkan dan menambahkan variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti rasa aman dan alasan kesehatan karena penelitian ini hanya fokus pada pengaruh label halal dan *personal religiosity* terhadap *purchase decision* saja.
- 2 Dalam penelitian ini hanya mengukur sebatas *purchase decision* saja, diharapkan peneliti selanjutnya juga dapat melakukan pengembangan model penelitian dengan membahas tentang *purchase intention*.

### **3.5.3 Bagi UKM-UKM Di Kota Payakumbuh**

Kepada UKM-UKM di Kota Payakumbuh agar dapat mengurus sertifikasi halal kepada lembaga pemerintahan yang sah sehingga dapat izin untuk mencatumkan label halal pada kemasannya. Pihak UKM dapat langsung mengurus sertifikasi kepada lembaga tersebut atau melalui Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Payakumbuh yang siap menjadi fasilitator dalam pengurusan sertifikasi halal untuk mencantumkan label halal.