

**Pengaruh Label Halal dan *Personal Religiosity* terhadap *Purchase Decision* Produk Makanan UKM di Kota Payakumbuh  
(Studi Mahasiswa di Kota Payakumbuh)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan oleh:

**YULIF RINALDI**

**Bp : 1310552003**



**Pembimbing :**

**Asmi Abbas, SE., MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2017**



No. Alumni Universitas	<b>YULIF RINALDI</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Rambahan/13 Januari 1995 b) Nama Orang Tua: Fauzi dan Rosmaini c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1310552003 f) Tanggal Lulus: 31 Januari 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,19 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Jrg. Rambahan, Nag. Tanjung Betung, Kec. Rao Selatan, Kab. Pasaman.		

**Pengaruh Label Halal dan *Personal Religiosity* Terhadap *Purchase Decision* Produk Makanan UKM di Kota Payakumbuh**

*Skripsi oleh Yulif Rinaldi*  
*Pembimbing: Asmi Abbas, SE., MM.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) pengaruh label halal pada kemasan terhadap *purchase decision* produk makanan, 2) pengaruh *personal religiosity* terhadap *purchase decision* oleh mahasiswa di Kota Payakumbuh pada produk makanan UKM di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 130 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 130 kuesioner kepada responden. Analisis data dengan Analisis Regresi Berganda dan diolah menggunakan *software* SPSS versi 23. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif label halal terhadap *purchase decision*. Selain itu ditemukan juga bahwa adanya pengaruh positif *personal religiosity* terhadap *purchase decision*, dengan nilai *R Square* 0,214. Hasil ini didapatkan karena konsumen telah memiliki pemahaman yang baik mengenai pentingnya mengkonsumsi makanan yang halal khususnya produk makanan UKM. Implikasi penelitian ini, supaya label halal yang dicantumkan pada kemasan produk makanan UKM memang asli didapat dari proses audit oleh LPPOM MUI, dan diharapkan bagi UKM-UKM di Kota Payakumbuh supaya dapat lebih mengenalkan, meyakinkan, dan membuat konsumen percaya bahwa label halal pada produk halal tersebut memang terbuat dari bahan pembantu yang halal dan melalui proses pengemasan dan pemasaran yang halal agar produk UKM-UKM di Kota Payakumbuh dapat bersaing dengan produk nasional lainnya.

**Kata Kunci :** Label Halal, *Purchase Decision*, *Personal Religiosity*.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 31 Januari 2017. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Asmi Abbas, SE.,MM.	Faisal Ali Ahmad, SP.,MSi	Jauhari, SE.,MM.

Mengetahui

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

**Lukman, SE.,MSi**  
**NIP. 196411231993031003**

**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus:

		Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:		TandaTangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:		TandaTangan: