

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta.PT.Raja Grafindo Persada.
- Anies Anggara dan Sri Marini. 2011. *Kopi Sihatam Menguntungkan Budidaya dan Pemasaran*, Cahaya Atma, 117 hal.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta. 365 hal.
- Arvidesi. 2014. *Analisis Usaha Keripik Uwo di Kelurahan Koto Panjang Payo Basung Kota Payakumbuh*. Skripsi. 52 hal
- Assauri. Sofjan 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada. 450 hal.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 166 hal
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*, Pustaka Baru Press, 153 hal.
- Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan, Pertambangan dan Energi Sumatera Barat 2015. *Daftar Beberapa Industri Kecil di Kabupaten Tanah Datar*.
- Fuad, Sugiarto, Nurlala, H. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia. 272 hal.
- Horngren, C. T, dkk. 2006. *Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial*. Jakarta : Erlangga. 536 hal.
- Ibrahim, Y. 1998. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta. 249 hal.
- . 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta. 249 hal
- Kasmir, 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.374 hal.

- . 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 360 hal.
- Kasmir, Jakfar. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana. 368 hal.
- Kurniati. Analisa Usaha Kopi Purnama di Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan. Padang: Universitas Andalas. 95 hal
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 385 hal.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia. 407 hal.
- Mentari Wulandari. 2014. *Analisa Usaha Kopi Bubuk Das*. Padang: Universitas Andalas. 108 hal.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Edisi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 518 hal.
- . 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta. 345 hal
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia. 510 hal.
- Rahardi, Yovita Hety Indriani, dkk. 2007. *Agribisnis Tanaman buah*. Jakarta: Penebar Swadaya. 76 hal.
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi Studi Kasus*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 364 Hal
- Saragih, B. 2004. *Membangun Pertanian dalam Perspektif Agribisnis dalam Ruang*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- . 2010 *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: IPB Press. 289 hal.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 219 hal.

. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 152 hal.

. 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 140 hal.

Subanar, H. 1994. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 335 hal.

. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung : Alfabeta. 334 hal.

Sukirno, S.2006. *Pengantar Bisnis*. Kencana. Jakarta. 441 Hal

Sumarni, M dan Wahyuni, S. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : C. V Andi Offset. 184 hal.

Supriadi. 2009. *Sistem Pembiayaan*. Jakarta. 78 Hal.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta Liberty. 375 hal.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Umar. Husein. 1999. *Riset Pemasaran Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.