

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Usaha Kopi Koto Tuo di Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar dapat disimpulkan bahwa:

1. Usaha Kopi Koto Tuo merupakan salah satu industri kecil yang ada di Kabupaten Tanah Datar yang memproduksi kopi 1-2ton setiap bulannya. Apabila dilihat dari aspek sumber daya manusia belum ada pembagian kerja yang terstruktur dan tertulis, pada usaha ini tenaga kerja bekerja secara operatif dan sistem pengupahannya masih dibawah Upah Minimum Regional (UMR) Kabupaten Tanah Datar. Aspek pemasaran usaha menggunakan distribusi tidak langsung agar kebutuhan konsumen dapat terpenuhi dengan harga jual ditetapkan berdasarkan pendekatan biaya dan pendekatan pasar. Aspek keuangan pada usaha ini belum ada melakukan pencacatan akuntansi yang jelas.
2. Berdasarkan analisis keuntungan dan titik impas yang dilakukan menunjukkan bahwa selama periode Januari-Desember 2015 pendapatan penjualan yang diperoleh oleh usaha ini sebesar Rp.567.600.000,-/tahun dengan keuntungan yang diperoleh oleh pemilik usaha sebesar Rp. 25.079.295,-/tahun. Berdasarkan analisis titik impas, usaha ini memperoleh impas kuantitas 9.779 kg dari produksi yang telah dilakukan sebesar 18.920 kg, dengan impas penjualan yang telah dilakukan sebesar Rp. 295.160.000,-.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Usaha Kopi Koto Tuo menyarankan beberapa hal:

1. Aspek sumber daya manusia sebaiknya dibuat struktur organisasi tertulis agar dapat mudah diawasi.

2. Aspek pemasaran dibagian promosi sebaiknya ditambah media promosinya agar lebih banyak masyarakat mengetahui dan mengenal produk kopi Koto Tuo dan sebaiknya usaha Kopi Koto Tuo melakukan inovasi baru di kemasan agar terlihat lebih bagus sehingga menarik perhatian pasar.
3. Aspek keuangan usaha ini sebaiknya membuat catatan keuangan secara terperinci sehingga pemilik dapat melihat kondisi perkembangan keuangan usahanya selama ini.
4. Dari aspek keuntungan pemilik usaha perlu menganalisis biaya-biaya yang dikeluarkan agar dapat mencapai keuntungan yang maksimum dan bertahan diatas impas penjualan dan impas kuantitas yang telah didapatkan dari hasil penelitian ini.

