

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DAERAH WISATA LEMBAH HARAU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Kepada

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PAYAKUMBUH**

**2015**

# Pengaruh Destination Image dan Memorable Tourism Experience Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Lembah Harau

Abrar, Verinita, Jauharry

## ABSTRAK

Salah satu lokasi wisata yang cukup terkenal di Indonesia adalah daerah wisata Lembah Harau yang terletak di Kecamatan Harau, Kabupaten Limapuluh Kota. Suatu lokasi wisata akan memberikan suatu *destination image* dan *memorable tourism experience* yang positif kepada pengunjungnya yang akan berdampak kepada keinginan pengunjung untuk berkunjung kembali ke lokasi wisata tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *destination image* dan *memorable tourism experience* terhadap niat berkunjung kembali ke Lembah Harau. Masyarakat yang sedang berkunjung dan pernah berkunjung ke daerah wisata Lembah Harau akan menjadi sampel dalam penelitian ini. Ukuran sampel sebanyak 150 responden. Data yang dikumpulkan merupakan data primer yang berupa jawaban dari responden dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode kuisioner. Jenis penelitian ini merupakan *explanatory research* dengan metode yang digunakan adalah *explanatory survey*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling*. Teknik pengolahan dan analisis dengan metode SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan menggunakan *software* SmartPLS. Setelah melalui uji validitas, reliabilitas R square, uji hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa *destination image* dan *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali ke Lembah Harau.

**Kata Kunci** : *destination image*, *memorable tourism experience*, niat berkunjung kembali, lembah harau



# Effect of Tourism Destination Image and Memorable Experience Of Revisit Intention To Harau Valley

Abrar, Verinita, Jauharry

## ABSTRACT

One fairly well-known tourist sites in Indonesia is Harau Valley tourist area, located in District Harau, Limapuluh Kota. A tourist location will provide a memorable tourism destination image and a positive experience to the visitors who will have an impact on the desire of visitors to come back to the tourist site. This study aimed to determine the effect of tourism destination image and memorable experience for its intention repopulating visit to the Harau Valley. People who are traveling and never been to the area attractions Harau Valley will be sampled in this study. The sample size of 150 respondents. The data collected is the primary data in the form of answers of respondents with data collection using the questionnaire. This research is an explanatory research with the method used is explanatory survey. This research is quantitative, with a sampling nonprobability teknik sample retrieval. Mechanical processing and analysis with SEM method possible (stuctural Equation Modeling) by using software SmartPLS. After going through the test of validity, reliability R square, hypothesis testing, it can be concluded that the destination image and tourism memorable experience a significant effect on the intention to come back to the Valley Harau.

**Keywords:** destination image, memorable tourism experience, Revisit Intention, Harau Valley

