

**KAJIAN PERSEPSI DAN PREFERENSI PEDAGANG KAKI  
LIMA PASAR RAYA PADANG TERHADAP UPAYA  
PENATAAN DAN RELOKASI**

Oleh :



**PROGRAM STUDI MAGISTER PERENCANAAN PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
TAHUN 2017**

# **KAJIAN PERSEPSI DAN PREFERENSI PEDAGANG KAKI LIMA PASAR RAYA PADANG TERHADAP UPAYA PENATAAN DAN RELOKASI**

(Dibawah bimbingan Prof.Dr. Elfindri, SE, MA dan Prof.Dr.Sjafrizal, SE, MA)

## **ABSTRAK**

*Pedagang kaki lima (PKL) sebagai bagian dari sektor informal yang banyak berkembang di kota-kota besar Indonesia, salah satunya di kota Padang. Para PKL ini kebanyakan berasal dari kalangan rakyat kurang mampu yang termarginalkan oleh pembangunan ekonomi atau oleh krisis ekonomi yang terjadi. Salah satu kelemahan dalam perencanaan kota yang umum terjadi adalah belum menyediakan ruang kota untuk mewadahi kegiatan PKL, sehingga PKL ini memanfaatkan ruang publik (trotoar, taman, badan jalan, kawasan tepi sungai dan diatas saluran drainase) yang mengakibatkan ruang publik tersebut tidak dapat dimanfaatkan oleh penggunanya dengan baik. Oleh karena itu mempertemukan kepentingan ekonomi para PKL dengan kepentingan akan ketertiban dan keindahan kota merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh pemerintah kota agar tercipta visual kota yang selaras dan harmoni.*

*Aktifitas perdagangan di Kota Padang, sebagai salah satu simpul sistim distribusi barang-barang kebutuhan masyarakat sangat dipengaruhi oleh aktifitas perdagangan yang terjadi di pasar-pasar di Kota Padang. Dari 2.959 pedagang sektor informal yang tersebar di berbagai lokasi pasar di Kota Padang, konsentrasi terbesar PKL terdapat di Pasar Raya Padang dengan jumlah lebih kurang sebanyak 1807 orang. Hal tersebut menunjukkan bahwa sektor informal dalam hal ini PKL cukup berperan signifikan dalam menyerap tenaga kerja yang tidak mampu ditampung oleh sektor formal.*

*Pengumpulan data primer dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dan pengisian kuesioner kepada 76 responden dari 297 pedagang kaki lima yang berjualan di kawasan studi Jalan Pasar Raya Padang. Hasil wawancara dan kuesioner dimaksudkan untuk dapat mengetahui dan mengamati*

*karakteristik sosial ekonomi PKL, karakteristik aktifitas serta mengetahui persepsi dan preferensi PKL terhadap upaya penataan dan relokasi.*

*Hasil analisis menggunakan regresi logistik biner, dari lima variabel karakteristik PKL yang diteliti yaitu tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, lama berdagang, kondisi fasilitas/sarana dagang serta lokasi berdagang saat ini, hasil dari regresi logistik biner menunjukkan dari lima variabel terdapat tiga variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan PKL untuk direlokasi. Variabel tersebut adalah tingkat pendidikan, kondisi fasilitas/sarana dagang serta jarak lokasi baru yang diinginkan PKL.*

Kata kunci : *Penataan PKL, Relokasi, Persepsi dan preferensi PKL,*

