

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Sukma Novelia, Sardjito. (2015). Kriteria Penentuan Lokasi Pedagang Kaki Lima berdasarkan Preferensi Pedagangnya di Kawasan Perkotaan Sidoarjo . *Jurnal Teknik ITS Vol.4* .
- Alexander D. Rothenberg , Arya Gaduh, Nicholas E. Burger ,. (2015). Rethinking Indonesia's Infomal Sector. *World Development, Elsevier Ltd* , 80.
- Alisyahbana. (2005). *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: ITS Press.
- Ambarwaty, S. H. (2003). *Study Aktivitas Pedagang Kaki Lima Dalam Pemanfaatan Ruang di Kota Salatiga*. . Semarang : Tesis tidak diterbitkan. Teknik Pembangunan Kota Universitas Diponegoro.
- Asihanto, B. P. (2013). *Indikasi Tempat Berjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Sektor Informal*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asy'ari, S. I. (1993). *Sosiologi Kota Desa*.
- Bhowmik, S. (2006). *Hawkers in the urban informal sector: a study of street vendors in six Indian cities*. Delhi, India: National Alliance of Street Vendors of India, Delhi.
- Bhowmilk, S. (2005). Street Vendors in Asia: A Review. *Economic and Political Weekly, May 28-June 4* , 2256-2264.
- BPS. (2016). *Produk Domestik Regional Bruto 2011-2015*. Padang: Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- BPS. (2016). *Statistik Daerah Kota Padang 2016*. Padang: Badan Pusat Statistik.
- Bromley, R. (2000). Street Vending and Public Policy: A Global Review. *The International Journal of Sociology and Social Policy* , 1-28.
- Brown, A. (2006). *Contested space: street trading, public space, and livelihoods in developing cities*. ITDG Publishing, Rugby.
- David Dewar & Vanessa Watson. (1990). *Urban Market Developing Infomal Retailing*. London.
- Dimas, H. (2008). Street Vendors : Urban Problem and Economics Potential. *Working Paper in Economics and Development Studies, Department of Economics,Padjajaran University* .
- Djojodipuro, M. (1992). *Teori Lokasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.

- Effendy, R. (2002). Pungawa dan Pajama. *PLPIIS Unhas* .
- Evers, H. D. (1991). Ekonomi Bayangan, Produksi Subsistem & Sektor Informal. *Prisma, No.5 Mei* .
- Firdausy, C. (1995). *Model & Kebijakan Pengembangan Sektor Informal Pedagang Kaki Lima di Perkotaan*. Jakarta: Dewan Riset Nasional & Bappenas.
- Hamidjojo, K. (2004). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Kebijakan Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Surakarta*, . Semarang: Tesis Magister Administrasi Publik, UNDIP.
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities & Urban Employees in Ghana. *Journal of Modern African Studies* .
- Hidayat. (1978). Peranan Sektor Informal Dalam Perekonomian Indonesia. *Ekonomi & Keuangan Indonesia No.4* .
- ILO. (2013). *Women & Men In The Informal Economy : A Statistical Pictures, Second Edition*. Geneva: International Labour Office.
- Ismawan, B. (2002). Ekonomi Rakyat, Sebuah Pengantar. *Seminar Pendalaman Ekonomi Rakyat*.
- Joseph De Chiara, E. Lee Koppelman. (1999). *Standar Perencanaan tapak*. Jakarta: Erlangga.
- Kartasasmita, G. (2007). *Power and Empowerment: Sebuah Telaah Mengenal Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kotler Philip & Gary Armstrong. (2004). *Principles of Marketing, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Liu, K. (2013). *Street vendors in Chinese cities since economic reform : A Case Study of Guangzhou*. Hongkong: University Of Hongkong.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka .
- Manning, Chris dan Tadjuddin Noer Effendy. (1996). *Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- McGee, T. &. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy*. Ottawa: International Development Research Centre (IDRC).
- Miles, M. E. (1999). *Real Estate Development, Principles and Process*. Washington D.C: Urban Land Institute.
- Muhammad Nur, Abdul Yuli Andi Gani, M. Saleh Soeaidy. (2014). Obstacles of Policy Implementation of Street Vendors Arrangement in Makassar, Indonesia. *International Journal of Applied Sociology* .
- Mustafa, A. A. (2008). *Model Transformasi Sosial Sektor Informal, Sejarah, Teori, dan Praksis Pedagang Kaki Lima*. Malang: Ins-TRANS Publishing.
- Mustafa, A. A. (2008). *Transformasi Sosial Masyarakat Marginal: Mengukuhkan Eksistensi Pedagang Kaki Lima Dalam Pusaran Modernitas*. Malang: Inspire.
- Pramudita, D. (2004). *Perencanaan Strategis bagi PKL di Pasar Baru Bekasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Prasad, K. (2011). An Urban Informal Economy: Livelihood Opportunity to Poor or Challenges for Urban Governance,. *Global Journal of Human Social Science*, .
- Priono, A. (2004). *Kajian Persepsi dan Preferensi PKL Taman Kota Terhadap Rencana Pemindahan di Tuk Buntung Kota Cepu*. Semarang: Pasca Sarjana Perencanaan Wilayah Kota UNDIP.
- Rachbini, Didik, J dan Abdul Hamid. (1994). *Ekonomi Informal Perkotaan Gejala Involusi Gelombang Kedua*. Jakarta : LP3ES.
- Ramli, R. (1992). *Sektor Informal Perkotaan : Pedagang Kaki Lima*. Ind-Hill.
- Ronnie.S Natawidjaya, Endang Siti Rahayu, Joko Sutrisno. (2015). Inclusive Governance Of Infomal Markets : The Street Vendors of Surakarta. *International Institute for Environment & Development (IIED), UK* .
- Rulinawaty Kasmad, Alwi. (2014). Analysis Of Local Government Capacity Building Network In Empowering Street Vendors Policy Implementation In Makassar City. *European Journal of Research in Social Sciences* , Vol. 2, No. 2, .

- Saraka. (2002). *Model Pembelajaran Swarah dalam Pengembangan Sikap Mental*. Disertasi Doktor pada PPS UPI Bandung, tidak diterbitkan.
- Sjafrizal. (2014). *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subejo & Supriyanto. (2004). *Metodologi Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sudrajat, T. (2003). Peranan Lembaga Swadaya Masyarakat Dalam Menangani Masalah Anak Jalanan. *Seminar Anak Jalanan*. Surabaya.
- Sugiantoro, E. A. (2013). Sensitifitas Pedagang Kaki Lima Terhadap Lokasi Pada Skala Mikro di Kota Manado. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota, Vol.2.Nomor 3, ITB Bandung*.
- Sumodiningrat, G. (1996). *Pembangunan daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bina Rena Pariwara.
- Susilo, A. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi PKL Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor*. Jakarta: Pasca Sarjana Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori & Aplikasi*. Bumi Aksara.
- Todaro, M. P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aktifitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota Studi Kasus: Simpang Lima Semarang. *Jurnal Perencanaan Wilayah Kota UNDIP (Vol. 30 No. 3, ISSN 0852-1697)*.



