

BAB VI

KESIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan terhadap evaluasi pemasok yang dilakukan dan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pihak PT Lembah Karet dan masukan bagi peneliti selanjutnya

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian mengenai evaluasi pemasok PT Lembah Karet yaitu :

1. Pengaruh Setiap Kriteria dan Subkriteria terhadap pemilihan pemasok :
 - a. Terdapat empat kriteria yang digunakan dalam mengevaluasi pemasok PT Lembah Karet yaitu kualitas, pengiriman, layanan dan hubungan pemasok
 - b. Subkriteria kualitas terdiri dari : Kadar Karet Kering Bahan Baku, dan Kadar Kotoran Bahan Baku
 - c. Subkriteria pengiriman terdiri dari : jumlah pengiriman dan frekuensi pengiriman.
 - d. Subkriteria layanan terdiri dari : kemudahan dalam menghubungi pemasok dan kelengkapan dokumen pemasok.
 - e. Subkriteria hubungan pemasok hanya terdiri dari : reputasi pemasok.
2. Evaluasi terhadap pemasok PT Lembah Karet yaitu :

Evaluasi kinerja pemasok PT Lembah Karet didapatkan enam pemasok yang termasuk dalam indikator merah yaitu pemasok 10,9,16,20,17,18. tiga belas pemasok yang termasuk kategori hijau yaitu pemasok 12,2,6,13,15,5,3,11,4,14,19,7,8. Dan satu pemasok yang termasuk dalam kategori hijau yaitu pemasok 1. Berdasarkan hasil pengolahan disimpulkan bahwa empat belas pemasok dapat dilakukan kerja sama dan pembinaan untuk menjadi pemasok tetap PT Lembah Karet dan enam pemasok lainnya PT Lembah Karet dapat memutuskan hubungan kerja sama.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan agar menjadi masukan bagi peneliti selanjutnya yaitu :

1. Penelitian selanjutnya tidak hanya untuk pemasok yang rutin dalam mengirimkan bahan baku ke perusahaan tetapi juga dinilai pemasok yang jarang mengirim bahan baku sehingga perusahaan mampu mengambil kebijakan terhadap keseluruhan pemasok.
2. Evaluasi yang dilakukan tidak hanya dilakukan setiap enam bulan namun dilakukan pengumpulan data pemasok setiap hari agar pencapaian yang diperoleh pemasok lebih akurat.

