

**EVALUASI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PELAKSANAAN
PROGRAM KEGIATAN ORGANISASI GENERASI BARU
INDONESIA KPwBI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Oleh:

**UNIVERSITAS ANDALAS
IRHAMILLAH IDHAM**

BP : 1210863021

Pembimbing :

Yesi Puspita, S.Sos, M.Si

Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2017**

ABSTRAK

Evaluasi Komunikasi Internal Dalam Pelaksanaan Program Kegiatan Organisasi Generasi Baru Indonesia Kpwbi Sumatera Barat

Oleh :

**Irhamillah Idham
1210863021**

Pembimbing :

**Yesi Puspita, MSi
Alna Hanana, M.Sc**

Pada organisasi Generasi Baru Indonesia (GenBI) Sumbar, terdapat sebuah masalah dimana partisipasi anggota yang minim terhadap program kegiatan organisasi. Karena pada dasarnya sebuah organisasi terbentuk dikarenakan suatu usaha memerlukan usaha lebih dari satu orang untuk menyelesaikannya. Kondisi ini timbul karena disebabkan oleh tugas tersebut terlalu besar atau terlalu kompleks jika ditangani satu orang. Jadi disini organisasi sangatlah membutuhkan banyak orang yang terlibat dalam interaksi kerja sama demi tercapainya tujuan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi hambatan bagi anggota organisasi untuk melaksanakan program kegiatan khususnya hambatan dalam komunikasi, serta mengevaluasi setiap dimensi komunikasi internal dengan menggunakan teori Kendali Organisasi oleh Philip Tompkins dan George Cheney. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktif. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai tiga informan kunci dan dua triangulator yang terdiri atas anggota aktif, pasif serta pembina dari organisasi GenBI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hambatan komunikasi yang terjadi antara pimpinan dengan anggota organisasi dimana yang menjadi hambatan tersebut adalah hambatan fisik dimana faktor jarak yang membuat komunikasi secara langsung sangat sulit untuk dilakukan dan pada akhirnya bergantung kepada penggunaan media sosial dalam proses pengiriman dan penerimaan pesan. Hasil evaluasi juga menunjukkan banyaknya faktor komunikasi yang menjadi permasalahan diantaranya pada proses penyampaian pesan, ketua organisasi cenderung menyampaikan komunikasi melalui sosial media tanpa melakukan komunikasi secara langsung dalam proses sosialisasi kegiatan kepada anggota. Selanjutnya tidak adanya AD/ART atau SOP dalam mengatur hak, tugas, dan tanggung jawab masing-masing elemen organisasi.

Kata kunci : Komunikasi Organisasi, Kendali Organisasi, Organisasi, GenBI

ABSTRACT

Evaluation of Internal Communication in Generasi Baru Indonesia's Organizations Program Activity Regional Office of Bank Indonesia in West Sumatera

By:

**Irhamillah Idham
1210863008**

Supervisors:

**Yesi Puspita, M.Si
Alna Hanana, M.Sc**

Generasi baru Indonesia (Genbi) organizations of West Sumatra, there is a problem in which the participation of members are too minimal in the program activities of the organization. Because, basically, an organization formed due to a task requires more than one person to complete. This condition arises because it is caused by the task is too big or too complex if handled one person. So the organizations need more people involved in the interaction of cooperation for the achievement of organizational goals. This study aims to find out what are the obstacle to members of the organization to carry out a program of activities, especially the obstacle in communication, and evaluate every dimension of internal communications by using organization control theory by Philip Tompkins and George Cheney. This research was conducted using qualitative approachment and constructive paradigm. Data was collected by interviewing three key informants and two triangulator composed of active members, passive member and builder of the organization. The results showed that the obstacles of communication that occurs between the leaders and the member of organizations which are the obstacles proficiency level is the physical barriers where the distance factor that makes direct communication is very difficult to do and ultimately rely on the use of social media in the process of sending and receiving messages. The evaluation results also show the number of factors including communications that become problems in the process of delivering a message, the chairman of the organization tend to deliver communications through social media without having to communicate directly in the process of promoting the activities to the members. Furthermore, the absence of AD / ART or SOP in regulating the rights, duties, and responsibilities of each of the elements of the organization.

Keywords: *Organizational Communication, Organizational Control, Organizational, Genbi*