

**ANALISIS USAHA JAHE MERAH INSTAN ZYERFAN DI  
KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NOVITA SANDRA KIRANA  
1010222025**

**Dosen Pembimbing:**

**Pembimbing I : Hasnah, S.P, M.Ec, Ph.D  
Pembimbing II : Rika Hariance, S.P, M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

# ANALISIS USAHA JAHE MERAH INSTAN ZYERFAN DI KOTA PADANG

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat keuntungan dan menganalisis titik impas (*Break Even Point*) pada usaha Jahe Merah Instan Zyerfan. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Juli 2016 dengan periode data analisis pada bulan Juni 2016. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara secara langsung dan melakukan studi dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa usaha ini resmi didirikan pada tahun 2008 dengan nama usaha Jahe Merah Instan Zyerfan. Usaha ini memperoleh pendapatan sebesar Rp 6.605.000,- dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 4.798.386,- sehingga memperoleh keuntungan sebesar Rp 1.806.614,. Berdasarkan analisis titik impas pada usaha ini, diperoleh titik impas kuantitas untuk produk dengan kemasan kotak plastik sebesar 162 kotak dengan impas penjualan sebesar Rp 2.110.564,-, titik impas untuk produk dengan kemasan kotak kertas adalah sebesar 30 kotak dengan impas penjualan Rp 414.241,- dan titik impas untuk keseluruhan produk sebesar 30 Kg dengan impas penjualan sebesar Rp 2.480.636,-. Usaha ini disarankan untuk menggunakan peralatan yang lebih modern, melakukan pencatatan akuntansi yang baik, dan memperluas pemasaran.

*Kata kunci : jahe merah, pendapatan, total biaya, keuntungan, titik impas*



# ECONOMIC ANALYSIS OF ZYERFAN INSTANT RED GINGER IN PADANG CITY

## ABSTRACT

The aims of this research are to analyze the profitability and the break even point of Zyerfan instant red ginger. This study was conducted in July 2016, while the periode of the data analysis was June 2016. The method used in this study was descriptive method with case study approach. Data collected consist of primary and secondary data which were gathered through direct observation, direct interviews, and literature study. The data were analyzed using quantitative data analysis. The result finds that the small enterprise was officially established in 2008 under the name of Zyerfan Instant Red Ginger. During the periode of June 2016 the revenue gained by the enterprise was Rp 6.605.000,- with a total cost of Rp 4.798.386,-. Meanwhile the profit generated by the enterprise was Rp 1.806.614,-. Based on break even point analysis, break-even quantity for each type of packaging were: a) 162 boxes foe plastic box with a break-even sales Rp 2.110.564,-, b) 30 boxes for paper box with a break-even sales of Rp 414.241,-. Meanwhile the break-even point for the wole product was 30 Kg with a break-even sales of Rp 2.480.636,-. In order to generated more profits, Zyerfan Instan Red Ginger should apply a better equipment, a financial record, as well as expand the marketing area.

*Key words: red ginger, revenue, total cost, benefit, break even point*

