

## References

- Anisah, Siti Nur. 2010. **Pengaruh *Capital Adequacy Ratio* (CAR, Dana Pihak Ketiga (DPK), *Return On Asset Ratio* (ROA), dan *Non Performing Loan* (NPL) Terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Perbankan kepada Sektor UMKM (Studi pada Perbankan yang Listing di BEI 2007-2009)**. Skripsi Fakultas Ekonomi UM. [www.google.com](http://www.google.com)
- Dendawijaya, Lukman. 2004. **Manajemen Perbankan**. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Fransisca dan Siregar, Hasan Sakti. 2008. **Pengaruh Faktor Internal Bank Terhadap Volume Kredit Pada Bank Yang Go Publik di Indonesia**. USU Respository. Universitas Sumatera Utara : Medan. [www.google.com](http://www.google.com)
- Hasibuan, M.S.P. 2002. **Dasar-Dasar Perbankan**. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Jaeni. **Pengaruh Revaluasi Aktiva Tetap Terhadap Kinerja Keuangan Bank (Ditinjau Aspek Permodalan, Likuiditas, dan Rentabilitas)**. Jurnal Gema Stikubank Desember 1996: 17-31.
- Kasmir. 2004. **Manajemen Perbankan**. Jakarta: Ghalia Indonesia.kristjiadi
- Kuncoro, Mudrajat dan Suhardjono. 2001. **Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi**. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Mawardi, Wisnu. 2005. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum di Indonesia**. Jurnal Bisnis strategi Vol. 14 No. 1. Juli: 83-84.

Nandadipa, Seandy. 2010. **Analisis Pengaruh CAR, NPL, Inflasi, Pertumbuhan DPK, dan Exchange Rate Terhadap LDR (Studi Kasus Pada Bank UMUM di Indonesia Periode 2004-2008)**. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. [www.google.com](http://www.google.com)

Siamat, Dahlan. 2003. **Manajemen Bank Umum**. Jakarta: Infomedia.

Simorangkir, O.P. 2004. **Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank**. Bogor: Ghalia, Indonesia.

Sugiyono. 1999. **Metode penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Susilo, dkk. 2000. **Bank dan Lembaga Keuangan Lain**. Jakarta: Salemba Empat.

Taswan dan Hersugondo. **Perubahan Pola Penilaian Bank Umum**. Jurnal Gema Stikubank September 1997: 17-30.

Wasis. 1993. **Perbankan Pendekatan Manajerial**.

