

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ardimas, Wahyu. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif. Cetakan ke-1*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Cutlip, Scott M & Center, Allen H. 2009. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Coulson, Colin. 1996. *Public Relations Pedoman Praktis Untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jamaludin, Agus. 2012. *Suara dari Jauh untuk Anak Nagari Lubuk Kilangan dan PT. Semen Padang*  
Available at: <http://www.kompasiana.com> (diakses pada 4 Januari 2016, 11.30 WIB)
- Laporan Tahunan Corporate Social Responsibility*. 2015.  
Available at: <http://www.semenpadang.co.id> (diakses pada 7 Januari 2016, 23.00 WIB)
- Indra, Dewi Kencana. 2012. *Hubungan Corporate Social Responsibility Pembinaan UKM Terhadap Citra PT. Semen Padang di Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas.
- Iriantara, Yosol & Surachman, Yani. 2006. *PR Writing pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: disertai ContohPraktis RisetMedia, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Nuryana, Muman. 2005. *Corporate Social Responsibility dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan*. Bandung: BBPPKS
- Parker, Brown, & dkk. 1990. *Sosiologi Industri*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT.LKIS PelangiAksara
- Puteri, Febrina Permata. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra*. Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga.
- Prajarto, Nunung. 2012. *CSR Indonesia Sinergi Pemerintahan, Perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Prayudi. 2012. *Public Relations Strategik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Sosial Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rahmayanti, Dian Rhesa. 2012. *Strategi Komunikasi dan Corporate Social Responsibility (Studi Tentang Implementasi Strategi Komunikasi PT.KAI (Persero) melalui CSR dan PKBL PT.KAI DAOP 6 Yogyakarta Tahun 2011 Dalam Pembentukan Citra Perusahaan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sisvianda, Deviana Kristie. 2013. *Strategi Komunikasi Pendamping PNPM-MPD dalam Upaya Pemberian Pemahaman Program Kepada Masyarakat (Studi Pada Kegiatan SPP di Desa Kemuning Lor, Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sylvia, Devi dan Visnu, Indra. 2014. *Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita di Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Sumodiningrat, Gunawan. 2009. *Mewujudkan Kesejahteraan Bangsa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wahyudi, Isa & Azheri, Busyra. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Malang: In-Trans Publishing.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

