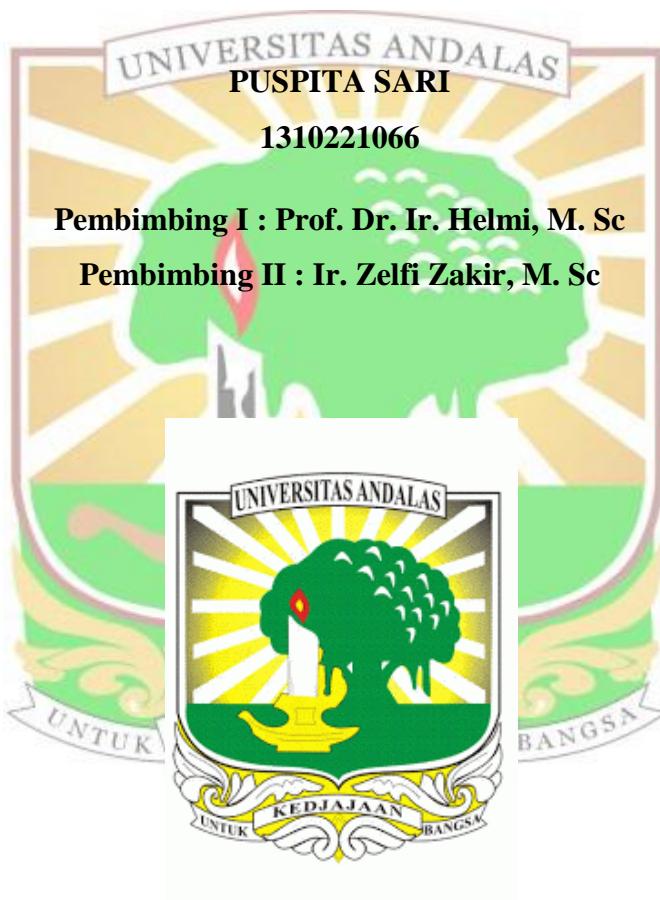


**STUDI TENTANG PERHITUNGAN *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)* PT. CITRA NUSANTARA MANDIRI (CNM)  
DALAM MEMPRODUKSI BENIH JAGUNG HIBRIDA**

**SKRIPSI**

**OLEH**



**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2016**

**STUDI TENTANG PERHITUNGAN SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)  
PT CITRA NUSANTARA MANDIRI (PT CNM) DALAM MEMPRODUKSI BENIH  
JAGUNG HIBRIDA**

**ABSTRAK**

Bisnis sosial merupakan suatu konsep yang harus diterapkan untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan sosial di Indonesia. Tujuan dari bisnis sosial adalah untuk menggabungkan keuntungan dan manfaat sosial. PT CNM adalah perusahaan penghasil benih jagung hibrida yang menerapkan sistem kemitraan dengan petani. Data pada PT CNM mengidentifikasi bahwa telah diterapkan prinsip bisnis sosial di Nagari Paninggahan Kecamatan Junjung sirih Kabupaten Solok, Sumatera Barat, Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Social Return on Investment (SROI). Metoda pengukuran SROI yang digunakan adalah model pengembangan dari diperkenalkan oleh REDF dan NEF (Nicholls, Jeremy, et.al., 2012). Hasil akhir dari rasio SROI penelitian ini menunjukkan 6,4:1. Hal ini berarti untuk setiap Rp 1,00 yang diinvestasikan, akan menghasilkan nilai sosial sebesar Rp 6,4 sebagai manfaat petani mitra PT CNM. Hal ini menunjukkan bahwa PT CNM berhasil menciptakan dampak sosial yang membawa manfaat bagi petani. Rasio ini masih memiliki kesempatan untuk ditingkatkan.

Kata Kunci : Bisnis sosial, Kembalian sosial, Social Return on Investment (SROI)



# **A STUDY IN THE CALCULATION OF SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) CITRA NUSANTARA MANDIRI LIMITED LIABILITY COMPANY (PT CNM) IN PRODUCTION HYBRID CORN SEED**

## **ABSTRACT**

*A social business is a concept that has relevancy in solving social problems in Indonesia. The aim of social business is to combine profit and social benefits. PT CNM is a company producing hybrid corn seed which implement the partnership system with farmers. The data on PT CNM indicated that it has been applied the principle social business in a village named Nagari Paninggahan, District Solok, West Sumatera Province, Indonesia. The aim of this research is to measure Social Return on Investment (SROI). SROI method used in this research is the one developed by REDF and NEF (Nicholls, Jeremy.,2012). The final result of this research shown SROI ratio of 6,4 : 1. It is means for every Rp. 1 invested, will create RP.6,4 social value as benefit for farmers partner of PT CNM. It is indicated that PT CNM successfully creating social effects that bring benefits for farmers. The ratio is still have chances to increase.*

**Keywords:** social business, social return, social value, social return on investment (SROI)

