

SKRIPSI

**PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DALAM BIDANG USAHA MULTI
LEVEL MARKETING (MLM) PADA PT UFO BKB SYARI'AH CABANG
PADANG**

DISUSUN OLEH:

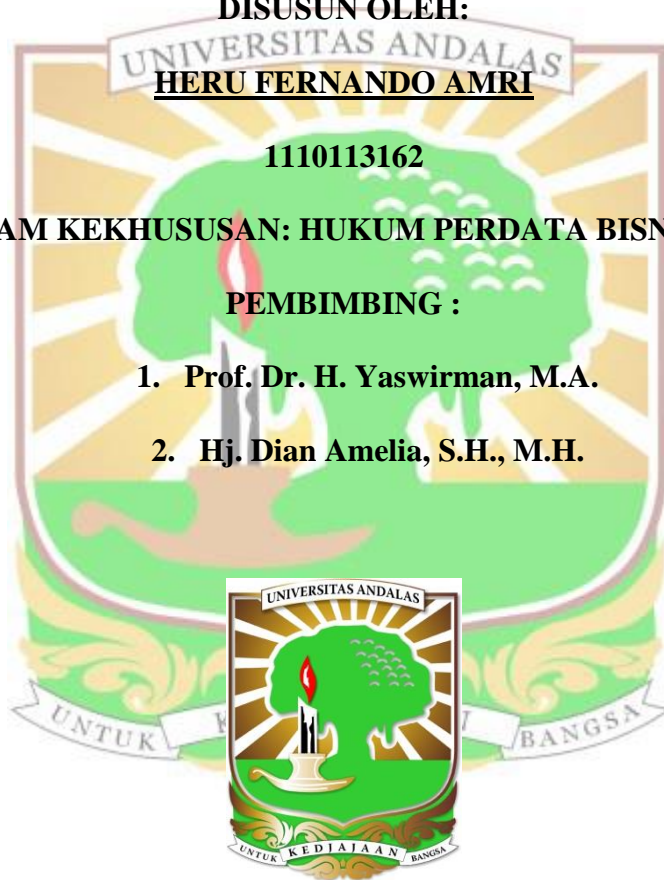
UNIVERSITAS ANDALAS
HERU FERNANDO AMRI

1110113162

PROGRAM KEKHUSUSAN: HUKUM PERDATA BISNIS (PK II)

PEMBIMBING :

- 1. Prof. Dr. H. Yaswirman, M.A.**
- 2. Hj. Dian Amelia, S.H., M.H.**



FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ANDALAS

2017

NO REG : 498/PK II/I/2017

PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DALAM BIDANG USAHA MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PADA PT UFO BKB SYARI'AH CABANG PADANG

(Heru Fernando Amri, 1110113162, Fakultas Hukum Universitas Andalas, 58

Halaman, 2016)

ABSTRAK

Dengan berlandaskan ekonomi syaria'ah dan nilai-nilai keislaman, mereka membangun kehidupan bisnisnya. Tak terkecuali dalam hal transaksi dan hubungan perdagangan, dalam hal manajemen perusahaan pun mereka berpedoman pada nilai-nilai keislaman. Belakangan ini semakin banyak perusahaan – perusahaan yang menjual produknya melalui sistem *multi level marketing*, yang menggunakan strategi pemasaran secara bertingkat (levelisasi) mengandung unsur – unsur positif, asalkan di isi dengan nilai – nilai islam dan systemnya disesuaikan dengan syaria'ah islam. Disamping itu juga kebanyakan masyarakat yang langsung terjun menekuni bisnis MLM ini belum memahami system karakteristik bisnis MLM secara utuh, guna menjawab pertanyaan ini, MUI mengeluarkan Fatwa No. 75/DSN MUI/VII/2009 mengenai mlm syaria'ah. Yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yang pertama adalah apa saja karakteristik perbedaan antara MLM Syaria'ah dengan MLM Konvensional. Kedua bagaimana penerapan prinsip syaria'ah dalam bidang usaha multi level marketing pada PT. UFO BKB SYARIAH CABANG PADANG. Pendekatan yang digunakan dalam skripsi ini adalah pendekatan yuridis sosiologis yang bersifat deskriptif dan data data yang ada bersumber dari penelitaian kepustakaan dan penelitian lapangan. Kemudian data ini didapat dari analisis dengan pendekatan kualitatif sehingga memperoleh hasil dan kesimpulan sesuai dengan masalah yang dibahas. Hasil penelitian ini : 1. Karakteristik perbedaan mlm syaria'ah dengan mlm konvensional adalah dalam pembagian hasil ditentukan dengan pengumpulan rabat seluruh jaringan kemudian dibagi berdasarkan posisi. mlm syaria'ah memiliki dewan pengawas syaria'ah yang bertugas mengawasi kegiatan bisnis perusahaan. Memiliki visi dan misi pada penekanan pembangunan ekonomi. 2. Penerapan prinsip syaria'ah dalam mlm ini menerapkan akad-akad, pertama akad bai' / murabahah dan akad ju'alah. Kesimpulan dalam penelitian ini 1. Terdapat empat karakteristik perbedaan dalam mlm syaria'ah dengan mlm konvensional. 2. Penerapan prinsip syaria'ah menggunakan akad bai' / murabahah dan akad ju'alah. Saran yang diberikan seharusnya dilakukan penggalan hukum secara tepat terhadap aktifitas bisnis mlm ini. 2. Negara seharusnya lebih bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan berbagai peraturan agar sesuai dengan yang seharusnya.