

## DAFTAR PUSTAKA

- Amsyah, Zulkifli. 2000. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Berenson, Conrad. 1969. *Marketing Information Systems*. Journal Of Marketing.
- Jogiyanto, Hartono. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, Hartono. 2003. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 1993. *Marketing*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- McLeod, Raymond. 1996. *Sistem Informasi Manajemen*. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- O'Brien, James A. 2008. *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Purnama, Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis Penyusunan Rencana Pemasaran yang Strategis dan efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J dan Lamarto, Yohanes. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid

1, Edisi ke-7. Jakarta : Erlangga.

Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi.

Noviyanto. 2013. *Teknologi Perbankan*.

([http://viyan.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/30433/4\\_TEKNOLOGI-PERBANKAN.pdf](http://viyan.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/30433/4_TEKNOLOGI-PERBANKAN.pdf)), diakses tanggal 25 Maret 2014



