

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian dari bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya penerapan sistem informasi pemasaran dapat mempermudah Bank Nagari membantu menyalurkan pinjaman kepada calon nasabah yang membutuhkan. Karena menggunakan sistem informasi pemasaran secara manual membutuhkan waktu yang lebih lama dan biaya yang relatif tinggi. Oleh karena itu, pada Bank Nagari menerapkan sistem informasi pemasaran menggunakan aplikasi CBS untuk melakukan proses penginputan data. Aplikasi CBS telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan persyaratan bagi terselenggaranya sistem informasi pemasaran sehingga dapat dijadikan sebagai alat bantu bagi manajemen dalam pengendalian biaya produksi.

Dalam melakukan proses persetujuan kredit pada Bank Nagari berdasarkan syarat dan prosedur telah dilaksanakan dengan efektif. Proses peminjaman telah berjalan dengan memadai mulai dari proses penginputan hingga *output* yang dihasilkan, dan semua itu sudah terprogram secara baik melalui aplikasi CBS.

5.2. Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan, adapun saran yang penulis berikan antara lain :

1. Meningkatkan pemahaman serta pengaplikasian sistem informasi pemasaran pada perusahaan.
2. Menambah program-program dan layanan baru dalam meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Meningkatkan dan menambah tenaga kerja baru yang ahli teknologi dan informatika.
4. Memberikan pelayanan yang lebih cepat dalam memuaskan nasabah.

