

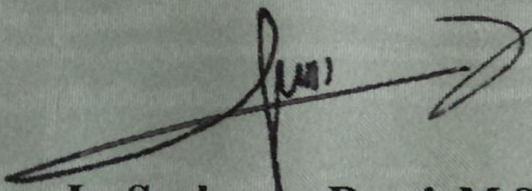
**ANALISIS USAHA KIPANG H.ANAS
DI KOTA PADANG**

OLEH

**DANI SURYA
1010223044**

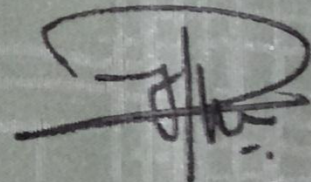
MENYETUJUI:

Dosen Pembimbing I



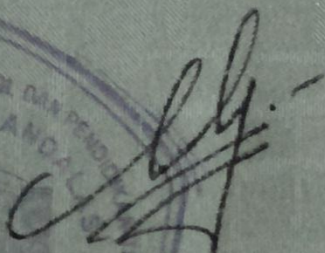
**Ir. Syahyana Raesi, M.Sc
NIP. 196502031990012001**

Dosen Pembimbing II



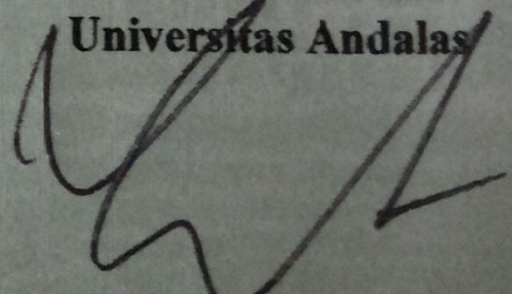
**Rika Hariance, SP. M.Si
NIP. 198505042012122001**

**Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Andalas**

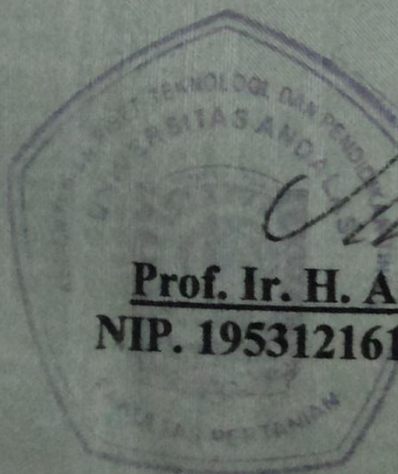


**Prof. Ir. H. Ardi, M.Sc
NIP. 195312161980031004**

**Ketua Jurusan Sosial Ekonomi
Fakultas Pertanian
Universitas Andalas**



**Dr. Ir. Osmet, M.Sc
NIP. 195510191987021001**



ANALISIS USAHA KIPANG H.ANAS DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan mulai tanggal 29 April sampai dengan 28 Mei 2015 pada usaha Kipang H.Anas di Kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk Mendeskripsikan profil usaha Kipang H.Anas di Kota Padang dan Menganalisis keuntungan dan titik impas (*break even point*) pada usaha Kipang H.Anas di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dari pimpinan usaha. Data yang dikumpulkan dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Usaha ini resmi didirikan pada tahun 1963 dengan nama usaha Kipang H.Anas. Usaha Kipang H.Anas telah memperoleh keuntungan pada periode 29 April – 28 Mei 2015 yaitu pada kipang kacang sebesar Rp 6.556.624,6, kipang kacang beras ketan putih sebesar Rp 3.280.345,5 dan kipang kacang beras ketan hitam sebesar Rp 471.076,9. Berdasarkan analisis titik impas pada usaha Kipang H.Anas pada periode 29 April – 28 Mei 2015, maka diperoleh kuantitas titik impas pada kipang kacang sebesar 351 bungkus, kipang kacang beras ketan putih sebesar 466 bungkus, dan kipang kacang beras ketan hitam sebesar 193 bungkus, dengan impas penjualan yaitu kipang kacang sebesar Rp. 4.928.947,6, kipang kacang beras ketan putih sebesar Rp. 5.346.161,7 dan kipang kacang beras ketan hitam sebesar Rp. 2.321.359,7. Pada saat ini usaha Kipang H.Anas memproduksi diatas titik impas. Untuk pengelolaan usaha pemilik usaha disarankan sebaiknya lebih memperhatikan pada aspek bauran pemasaran yaitu dalam pendistribusian produk lebih diperluas dengan menambah kerjasama dengan toko oleh – oleh dan makanan yang ada dikota Padang. Pada aspek keuangan usaha ini juga diharapkan mampu melakukan pencatatan laporan keuangan yang baik dan lebih rinci terkait biaya – biaya yang dikeluarkan selama proses produksi, agar usaha ini dapat berkembang dan bertahan dimasa yang akan datang.

Kata kunci : *kipang, keuntungan, titik impas, bauran pemasaran*

BUSINESS ANALYSIS OF *KIPANG H.ANAS* IN PADANG

ABSTRACT

This research was conducted during 29th April to 28th May 2015 at micro enterprise of *Kipang H.Anas* in Padang. This research aims to describe the business profile and to analyze profit and breakeven point (BEP) of micro enterprise of *kipang H. Anas* in Padang. This research used descriptive method. The data were analyzed by descriptive qualitative and descriptive quantitative. This enterprise was formally established in 1963 named *Kipang H.Anas*. The research find that the profit gained by micro enterprises with *kipang kacang* production, *kipang kacang beras ketan putih* production and *kipang kacang beras ketan hitam* production were Rp. 6.556.624,6, Rp3.280.345,5 and Rp. 471.076,9, respectively. Based on breakeven analysis, quantity of micro enterprises with *kipang kacang* production was 351 packs, *kipang kacang beras ketan putih* production was 466 packs and *kipang kacang beras ketan hitam* production was 193 packs. Mean while break even sales of micro enterprises with *kipang kacang* production, *kipang kacang beras ketan putih* production and *kipang kacang beras ketan hitam* production were Rp. 4.928.947,6, Rp. 5.346.161,7 and Rp. 2.321.359,7, respectively. Based on the analysis, it can be concluded that micro enterprises of *Kipang H.Anas* in Padang has produced at breakeven point. The research suggests that business owners should pay more attention to the aspects of marketing mix through expansion of product distribution with souvenir shop and food store in the Padang. From the financial aspect, the enterprise should prepare proper financial statements record and provide more detail calculation of costs that was incurred during the production process, in order to achieve sustainable success.

Keywords: *Kipang, Profit, Break Even Point, Marketing Mix*