

**ANALISIS KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN
PAJAK HIBURAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI
DAERAH (PAD) KOTA PADANG TAHUN 2011 - 2015**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebahagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Pembimbing : Drs. H. Rinaldi Munaf, MM, Ak, CA, CPA

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2017

ABSTRACT

This research purpose to analyze how much the contribution of advertisement tax and amusement tax to increase revenue elapsed areas in the city of Padang. Implementation of regional autonomy provides an opportunity for local governments in order to optimize its income sources and dig their own. Data obtained by collecting data at Padang Local Revenue Office (DISPENDA) through interviews, documentary studies, studies of existing literature relation to the issues and variables studied were the Advertising Tax, Entertainment Tax, and Local Revenue. The research is descriptive quantitative research that was conducted to analyze large or small relationship between the variables are expressed with numbers. The results of a study can be measured by the ratio in percentage form so that it can be in the know how much contribution advertisement tax and amusement tax to the regional revenue based on the criteria established.

Keywords :Implementation of regional autonomy, the contribution advertisement tax, entertainment tax contributions, and regional revenue based



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar kontribusi yang diberikan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan terhadap peningkatan pendapatan asli daerah kota Padang. Pelaksanaan otonomi daerah ini memberikan kesempatan kepada pemerintah daerah dalam mengoptimalkan dan menggali sumber pendapatannya sendiri. Data diperoleh dengan mengumpulkan data yang ada pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Padang (DISPENDA) melalui wawancara, studi dokumentasi, studi literatur yang ada kaitanya dengan masalah dan variabel yang diteliti yaitu mengenai Pajak Reklame, Pajak Hiburan, dan Pendapatan Asli Daerah. Penelitian bersifat deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk menganalisis besar atau kecilnya hubungan antara variabel yang dinyatakan dengan angka-angka. Hasil penelitian dapat diukur dengan rasio dalam bentuk persentase sehingga dapat diketahui seberapa besar kontribusi penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah. **Kata Kunci:** Pelaksanaan otonomi daerah, kontribusi pajak reklame, kontribusi pajak hiburan, dan pendapatan asli daerah.

