

DAFTAR PUSTAKA

- Arti Definisi Pengertian. 2016. Pengertian Unit Penggilingan Padi. <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-unit-penggilingan-padi/> [diakses 11 April 2016]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman. 2016. Padang Pariaman Dalam Angka 2015. <http://padangpariamankab.bps.go.id/> [diakses 21 Mei 2016]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Padang Pariaman. 2016. Padang Pariaman Dalam Angka 2015. <http://padangpariamankab.bps.go.id/> [diakses 21 Mei 2016]. 557 hlm
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Batang Anai. 2016. Statistik Daerah Kecamatan Batang Anai 2015. <http://padangpariamankab.bps.go.id/> [diakses 21 Mei 2016]. 21 hlm
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2015. Sumatera Barat Dalam Angka 2015. <http://sumbar.bps.go.id/> [diakses 26 Februari 2016]
- Bulog. 2016. Ketahanan Pangan. <http://bulog.co.id/ketahananpangan.php/> [diakses 1 Juni 2016]
- Bungin, Burhan. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Kencana. Jakarta.
- Definisi Kata. 2016. Pengertian Beras Sosoh. <http://edefinisi.com/beras-sosoh.html>. [diakses 17 Juli 2016]
- Depkes RI. 2009. Ilmu Kesehatan Masyarakat. <http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategori-umur.html?m=1>. [diakses 10 September 2016]
- Dinas Pertanian Pangan. 2012. Beras Organik. Brown Rice Organic. Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Ernanda, Revi, 2015. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Cabai di Kota Payakumbuh. Universitas Andalas. Padang.
- Hartari, Ariyanti. 2005. Atribut Produk dan Karakteristik Konsumen Beras Organik terhadap Sikap Konsumen Beras Organik. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kinanti, Ajeng Annastasia. 2016. <http://m.detik.com/health/read/2014/12/11065440/2773970/763/mengapa-semakin-tua-seseorang-jadi-lebih-gampang-sakit-ini-alasannya>. [diakses pada 24 Desember 2016]

- Muliandari, ayu. 2016. Macam-macam Bentuk Promosi. <http://ayumuliandari.blogspot.co.id/2013/10/macam-macam-bentuk-promosi.html?m=1/>. [diakses 20 September 2016]
- Nazir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalaiw. 2005. Perilaku konsumen. Andi. Yogyakarta.
- Perum Bulog. 2016. Ketahanan Pangan. <http://www.bulog.co.id/ketahananpangan.php>. [diakses 11 Mei 2016].
- Sangadji, Etang Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Meneliti. Andi. Yogyakarta.
- Sari, Marta Felina. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kacang Tojin Pada Usaha Kacang Tojin Adek di Kecamatan Lubuk Sikaping Kabupaten Pasaman. Universitas Andalas. Padang.
- Sari, Prisca Nurmala. 2015. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kinerja Rantai Pasok Beras Organik Bersertifikat di Kabupaten Bandung Melalui Integrasi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setiadi, J Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen : Perspektik Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Sinaga. Ipo Melani. 2010. Analisis Sikap, Persepsi Konsumen Dan Rentang Harga Beras Organik SAE (Pada Gapoktan Silih Asih Desa Ciburuy Kabupaten Bogor, Jawa Barat). Intitut Pertanian Bogor. Bogor
- Sugiarto, et al. 2003. Teknik Sampling. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. IKAPI. Bandung.
- Sumarni, Murti dan Salaman Wahyuni. 2006. Metodologi Penelitian Bisnis. ANDI. Yogyakarta.
- Sumartono, dkk. 1984. Bercocok Tanam Padi. CV Yasaguna. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011 Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sumarwan, Ujang, Aldi Noviandi dan Kirbrandoko. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. http://www.goggle.co.id/url?sa=t&source=web&ret=j&url=http://www.jurnalpangan.com/index.php/pangan/articel/view/81/68&ved=0ahUKEwjntpnG5d_PAhXKt48KHSwiDZQQFggZMAA&usg==AFQjCNG5WRUTD8EN_Lsjq6sW_1ruVrN7Bg&sig2=HPcc_Dcfl1Yi7XsmHGcZSA. [diakses 10 oktober 2016]

- Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. CAPS(Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sriyanto, Sugeng. 2010. Panen Duit dari Bisnis Padi Organik. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta Selatan.

