

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis persepsi konsumen beras organik terhadap RMU Penggilingan Padi Organik, maka disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen beras organik terhadap di RMU Penggilingan Padi Organik yaitu berjenis kelamin laki-laki, berumur 46-55 tahun, tempat tinggal berjarak >10,1Km, pendidikan akhir SMA, status pernikahan menikah, mempunyai tanggungan empat orang, pekerjaan sebagai pegawai swasta dan pennghasilan perbulan Rp2.500.00,00.-Rp3.500.000,00.
2. Keputusan pembelian konsumen terdapat lima tahap, tahap I pengenalan masalah adalah pengetahuan, kebutuhan pemenuhan gizi dan lainnya (masih kurangnya stok persediaan beras organik, rasa beras organik biasa saja dan tidak ada kendala dalam pembelian). Pada tahap II pencarian informasi adalah iklan/promosi, keluarga/saudara dan kandungan gizi. Pada tahap III penilaian alternatif adalah khasiat/manfaat beras organik. Pada tahapan IV keputusan pembelian adalah keinginan sendiri, sudah direncanakan sebelumnya dan memberitahu pernah mencoba beras organik. Pada tahap V perilaku setelah pembelian adalah mengkonsumsi 3 bulan, puas dan sesuai dengan manfaat.
3. Atribut yang berada dalam diagram kartesius pada kuadran I yaitu rasa beras organik. Pada kuadran II yaitu khasiat/manfaat beras organik, keamanan mengkonsumsi beras organik, komposisi yang dikandung beras organik dan daya tahan produk beras organik. Pada kuadran III yaitu harga beras organik, sertifikasi beras organik dan kemasan beras organik. Pada Kuadran IV yaitu kemudahan dalam mengakses lokasi.

B. Saran

Hendaknya produsen dapat melakukan perbaikan rasa sesuai dengan selera konsumen sehingga konsumen bisa merasa puas saat mengkonsumsi beras organik

dan terhadap atribut harga beras organik, sertifikasi beras organik dan kemasan beras organik diharapkan kinerjanya dapat ditingkatkan agar menjadi daya tarik bagi pelanggan sehingga dapat mempertahankan pelanggan dan meningkatkan pendapatan serta meminimalisir biaya yang berlebihan.

Ketersediaan beras organik sebaiknya mendapatkan perhatian yang lebih sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik dan diharapkan peran pemerintah untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut.

