

ABSTRAK

ISMUL AKHZAM, 1210813014. Judul Skripsi: Potret Pengelolaan Pariwisata oleh Masyarakat, Studi Terhadap: Pelaku Obyek Wisata Jembatan Akar Kenagarian Puluik-Puluik Kecamatan IV Nagari Bayang Utara Kabupaten Pesisir Selatan. Pembimbing I Dr. Indraddin, M.Si, Pembimbing II Drs. Ardi Abbas, MT. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang 2016

Jembatan Akar terletak di Kenagarian Puluik-Puluik, Kecamatan IV Nagari Bayang Utara, Kabupaten Pesisir Selatan. Obyek wisata Jembatan Akar ini dikenal dengan keindahan alam dan keunikannya. Potret Pengelolaan pariwisata oleh masyarakat pada obyek wisata Jembatan Akar terdapat pada hasil temuan penelitian dimana terdapat peran dari para stakeholder serta terdapatnya kendala yang dialami oleh para stakeholder dalam mengelola obyek wisata Jembatan Akar. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mendeskripsikan peran pihak yang terlibat dalam pengelolaan obyek wisata Jembatan Akar, 2) Mendeskripsikan kendala dalam pengelolaan obyek wisata Jembatan Akar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif yang dilakukan di obyek wisata Jembatan Akar dan pemilihan informan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam. Memahami masalah ini peneliti menggunakan teori strukturalis mengenai dualitas agen dan struktur yang dikemukakan oleh Anthony Giddens.

Hasil penelitian ini adalah: *pertama* peran pihak yang terlibat dalam pengelolaan obyek wisata Jembatan Akar adalah: 1) Pemberdayaan masyarakat sekitar obyek wisata Jembatan Akar, 2) Melakukan pengawasan dan keamanan terhadap pengelolaan obyek wisata Jembatan Akar, 3) Mempromosikan obyek wisata Jembatan Akar, 4) Melengkapi sarana dan prasarana di obyek wisata Jembatan Akar, 5) Menjaga kebersihan, melakukan perawatan dan pengembangan destinasi wisata pada obyek wisata Jembatan Akar, 6) Melaporkan data keuangan dan menetapkan aturan. *Kedua* kendala dalam pengelolaan obyek wisata Jembatan Akar adalah: 1) Kendala dari dalam (*Internal*), a. Sumber daya manusia rendah, b. Status Kepemilikan lahan yang tidak jelas, c. Budaya masyarakat sekitar, 2) Kendala dari luar (*Eksternal*), a. Kurangnya perhatian stakeholder, b. Kurangnya sarana dan prasarana, c. Susahnya melakukan kerjasama promosi.

Kata Kunci: Jembatan Akar, Pengelolaan Pariwisata Berbasis Masyarakat

ABSTRACT

ISMUL AKHZAM, 1210813014. Thesis Title: A portrait of tourism management in tourism object of Jembatan Akar, Study of: the perpetrator sights of Jembatan Akar in the village of Puluik-Puluik Sub-District of IV Nagari Bayang Utara, Pesisir Selatan Regency. Supervisor I: Dr. Indraddin, M.Si, Supervisor II Drs. Ardi Abbas, MT. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences. Andalas University. Padang. 2016

Jembatan Akar is located in Puluik-Puluik village, sub-district IV Nagari Bayang Utara in Pesisir Selatan Regency. Tourism object the Jembatan Akar is known for its natural beauty and its uniqueness. A portrait of tourism management in tourism object of Jembatan Akar there is on the results where there are research findings on the role of stakeholders and thus constraints experienced by the stakeholders in managing the Jembatan Akar attractions. As for the purpose of this research was: 1. Describe the parties involved in the management of tourism object To describe the role of the parties involved in the management of tourism object of Jembatan Akar, 2. Describe the constraints in the management of tourism object of Jembatan Akar. This research uses a qualitative method with descriptive type the undertaken at the tourism object of Jembatan Akar and Selection of informants is done by using purposive sampling. Data collection is done by using observation and in-dept interview. In understanding this problem, researcher used structuration theory about the duality of agent and structure proposed by Anthony Giddens.

Result of this research are: first role of the Stakeholder involve in the management of tourism object of Jembatan Akar are: 1) Empowering society at around tourism object of Jembatan Akar, 2) Conducting surveillance and security in the management of tourism object of Jembatan Akar, 3) Promoting tourism of tourism object of Jembatan Akar, 4) Completing the facilities and infrastructure in the tourism object of Jembatan Akar, 5) Maintain cleanliness, care and development of tour destinations on the tourism object of Jembatan Akar, 6) Reporting financial data and set the rules. Second constraints in the management of tourism object of Jembatan Akar are: 1) Constraints of the Internal, the consist of a. low human resources, b. Land ownership status is not clear, c. Culture of surrounding sociaty, 2) Constraints of the External, the consist of a. Lack concern of stakeholder, b. Lack of facilities and infrastructure, c. The trouble in joint promotions.

Keywords: Jembatan Akar, A portrait of tourism management