

## DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Afrizal, 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Rajagrafindo Jakarta.
- Agus Putanto / Dina “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* Pocari SweatFutsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat Pada YGO Event Management”
- BPS, Sijunjung Dalam Angka Tahun 2012, 2013, 2014
- Buku Report and Publication Tour De Singkarak 2013 oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI
- Cangara, Hafied, 2007 Pengantar Ilmu Komunikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Dubrin, Andrew J. 2005. *Leadership* (Terjemahan). Edisi Kedua. Prenada Media. Jakarta.
- French, J. Jr, dan B. Raven, “The Bases of Social Power”, dalam Studies in Social Power, D. Cartwright, ed. Ann Arbor: Institute for Social Research, University of Michigan, 1959.
- Griffin, Ricky. 2000. Management, Edisi 2, Erlangga, Jakarta.
- Gibson, Ivancevich and Donnely, Organisasi : Perilaku, struktur dan proses, Binarupa Aksara, 1987.
- Haryanto, Kekuasaan Elit: Suatu Bahasan pengantar. Yogyakarta: PLOD UGM
- Hidayat Syarifudin, 2002, Metode Penelitian, Bandung, Mandar Maju.
- James J. Spillane, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Tahun 1987, Kanisius.
- Kadarman, Sj dan Drs Jusuf udaya, Pengantar ilmu manajemen, tahun 1992 Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kossen, stan, Aspek manusiawi dalam organisasi, Erlangga 1986, Jakarta.
- Lakip Dinas Pariwisata Seni Budaya Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung Tahun 2012, 2013, 2014.
- Lili Wahyuni, Universitas Diponegoro, Semarang, Tahun 2009
- Muhammad, Arni, 2007, Komunikasi Organisasi, Bumi Aksara, Jakarta.

- Mulyana, Deddy, 2007, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT Remadja RosdaKarya, Bandung.
- Ni Made Eka Mahadewi, Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali, Tahun 2012 Vol 2 No 1
- Nora Eka Putri, S.IP, M.Si , Jurnal Tour de Singkarak sebagai Inovasi meningkatkan pariwisata di Sumatera Barat dan Upaya Pencapaian MDGs, tahun 2014.
- Panuju, Redi. 2001. *Perilaku Organisasi dan Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Pabundu Tika, Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Bumi Aksara, 2006.
- P. Siagian, Sondang.2002. *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*, Jakarta: Penerbit Gunung Agung
- R. Wayne Pace Don F. Faules, Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan, Editor Deddy Mulyana M.A, Ph. D, 2006. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- RKA Dinas Pariwisata Seni Budaya Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung Tahun 2012, 2013, 2014
- Russell, B. “The Forms of Power”, dalam power, S. Lukes, ed. Oxford: Blackwell, 1986.
- Ruslan, Rosady, “Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi”, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001
- S. P. Varma, Teori Politik Modren, (1987. Jakarta: Rajawali Pers), Maurice Duverger, Sosiologi Politik, (1982. Jakarta: Rajawali Pers). hal.179.
- Stephen W. Littlejhon, 2009 Teori Komunikasi Edisi 9, Salemba Humanika, Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suzanne Keller, 1995, *Penguasa dan Kelompok Elit; Peranan Elit Penentu Dalam Masyarakat Modern*, cet. II, PT. RadjaGrafindo Persada, Jakarta
- Tompkins dan cheney berdasarkan pada teori oleh R. Edwards “The Social Relation of Production at The Point of Production,” dalam Complex

Organizations: Critical Perspectives,ed, M. Zey-Ferrel dan M. Aiken  
(Glenview, IL: Scott Foresman, 1981)

Varma, 2003, *Teori Politik Modern*, PT. RadjaGrafindo Persada, Jakarta

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/50013/4/Chapter%20I.pdf>

