

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Muhammad Aliy. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Minuman Jamu Instan “Langsing Ramping” PT. Biofarmaka Indonesia. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Agoes, Azwar. 2012. Tanaman Obat Indonesia. Cetakan Ketiga. Salemba Medika. Jakarta. 127 hlm.
- Angipora, M.P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Kesebelas. Rajawali Pers. Jakarta. 450 hlm.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Sumatera Barat dalam Angka. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Statistik Indonesia 2013. Jakarta.
- David, Fred R. 2008. Konsep Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta. 487 hlm.
- David, Fred R. 2012. Manajemen Strategis. Salemba Empat. Jakarta. 600 hlm.
- Dinas Pertanian. 2016. Data Produksi Tanaman Biofarmaka. Dinas Pertanian Kota Padang.
- Fahreni, Ririn. 2012. Analisis Bauran Pemasaran Kopi Luwak (luwak coffee) di Kecamatan Kebawetan Kabupaten Kepahiang. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Hasan, Iqbal. 2010. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Cetakan Kelima. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. Marketing. Erlangga. Jakarta.
- Litbang Pertanian. 2010. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Tanaman Obat. [Jurnal]. Volume 6.
- Lupiyoadi, Rambat & A.Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta. 316 hlm.
- Ma'ruf. Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Cetakan kedua. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Purwanto, Iwan. 2008. Manajemen Strategi. Yrama Widya. Bandung.
- Ramadhan, Rizki. 2015. Analisis Pengetahuan Masyarakat dan Persepsi Konsumen terhadap Cokelat Goreng pada Usaha Linduang Bulan di Kota Padang. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

- Saragih, Bungaran. 2010. Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. IPB Press. Bogor.
- Setyawan, Budi. 2015. Peluang Usaha Budidaya Jahe. Pustaka Baru Press. Yogyakarta. 150 hlm.
- Simorangkir, Clara Larasati. 2009. Strategi Promosi Produk Minuman Kesehatan Curma (Temulawak dan Madu) di PT. Biofarmaka Indonesia. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. 2003. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. RajaGrafindo Persada. Jakarta. 220 hlm.
- Subagyo, Joko. 2004. Metode Penelitian. Cetakan Keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta. 200 hlm.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. Metodologi Penelitian. Edisi Kedua. Cetakan Keduapuluh Empat. Rajawali Pers. Jakarta. 166 hlm.
- Sukandarrumidi. 2012. Metodologi Penelitian. Cetakan Keempat. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Alfabeta. Bandung. 380 hlm.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta. 258 hlm.

