

**JARINGAN KOMUNIKASI PENGELOLA PROGRAM GENRE
DAN PROSES DIFUSI INOVASI PROGRAM GENERASI
BERENCANA (GENRE) DI SUMATERA BARAT**

TESIS



Pembimbing 1 : *Dr. Asmawi, MS*
Pembimbing 2 : *Dr. Azwar, M.Si*

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2016

***Jaringan Komunikasi Pengelola Program GenRe dan Proses Difusi Inovasi
Program Generasi Berencana di Sumatera Barat***

Oleh : Wildan, BP: 1420869024

Pembimbing : Dr. Asmawi, MS dan Dr. Azwar, M.Si

Program Generasi Berencana (GenRe) adalah salah satu program yang dikembangkan oleh Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). Program GenRe merupakan inovasi baru untuk mengatasi masalah remaja. Kegiatan yang ada dalam program ini sendiri berfokus kepada remaja untuk mempromosikan penundaan usia kawin, mengutamakan sekolah dan berkarya, sebagai penyedia informasi kesehatan reproduksi seluas-luasnya, dan mempromosikan perencanaan kehidupan berkeluarga dengan sebaik-baiknya.

Penelitian ini bertujuan menganalisis jaringan komunikasi Pengelola Program GenRe di Sumatera Barat dengan menggunakan analisis broker (brokerage) dan menganalisis proses difusi inovasi Program Generasi Berencana di sekolah. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan key informant terpilih dari internal Pengelola Program GenRe, Pembina Pusat Informasi dan Konseling (PIK) Remaja dan Pengelola Pusat Informasi dan Konseling (PIK) Remaja. Sedangkan data sekunder dengan telaah arsip atau dokumen.

Hasil analisis menemukan bahwa Pengelola Program GenRe menjalankan semua peran semua peran. Peran yang dominan adalah broker konsultan, broker koordinator dan broker perwakilan. Proses difusi inovasi Program Generasi Berencana dilakukan melalui sosialisasi dengan menggunakan 4 (empat elemen pokok yaitu : 1) Inovasi, 2) Saluran Komunikasi, 3) Jangka waktu, 4) Sistem Sosial. Program Generasi Berencana bisa dijadikan salah satu prestasi di sekolah dengan jangka waktu pendek.

Kata kunci: Program Generasi Berencana, Pengelola Program GenRe, Analisis Broker, Proses Difusi Inovasi

ABSTRACT

Communication Networks for GenRe's Program Management and Diffusion Innovation Process of the Generasi Berencana's Program in the West Sumatera

Author: Wildan, BP: 1420869024

Academic Advisors: Dr. Asmawi, MS and Dr. Azwar, M.Si

The Generasi Berencana (GenRe) program is a seed program implemented by the Population and National Planned Parenthood Agency (BKKBN). It is a new approach to handle youth problems. Activities of this program focus on campaign to persuade youth to delay marriage and prioritize school and achievements, provide and disseminate health reproductive information and promote family planning.

This study aims to analyze the communication networks among GenRe's program managements in West Sumatera through brokerage analysis and to analyze the diffusion innovation process of this program at schools. Descriptive qualitative method was used in this research. The primary data was collected through in-depth interviews with selected key informants and the internal management of the GenRe's program, advisors and managements of the Youth Information and Counseling Centre (PIK), while secondary data was collected through literature and archives review.

The study found that the GenRe's managements have carried out all roles, mainly as consultant broker, coordinator broker and representative broker. The diffusion innovation of the program was conducted through socialization process forwarding four main elements, namely: 1) innovation, 2) communication channels, 3) time period and 4) social system. Although schools are the ultimate beneficiaries of this program, this study found that not all key decision makers at schools understood the benefits of this program. In general, this program has a moderate progress where about 30 percent (550 of 1,818 high schools) in West Sumatera have the PIK. It is recommended to leverage and promote this program as a school achievement which can be done in a short time.

Key words: Generasi Berencana Program, GenRe Program's Management, Brokerage Analysis, Diffusion Innovation Process.