

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Afrizal, 2005. *“Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan”*, Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Unand.
- Arikonto, Suharsimim. 2005. *“Manajemen Penelitian (Edisi Revisi)”*, Jakarta, Rineka Cipta
- Budiardjo, Miriam. 2004. *“Dasar-Dasar Ilmu Politik”*, Jakarta: PT Gramedia Utama
- Bungin, Burhan. 2011. *“Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)”*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Faisal, Sanapiah. 2005. *“Format-Format Penelitian Sosial”*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Firmanzah, 2008. *Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah, 2010. *Persaingan, Legitimasi, Dan Marketing Politik*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- H.B Widagdo. 1999. *“Manajemen Pemasaran Partai Politik Era Reformasi”*, Jakarta, PT. Golden Terayon
- Haris, S. 1998. *“Menggugat Pemilihan Umum Orde Baru Sebuah Bunga Rampai”*, Yayasan Obor Indonesia dan PPW-LIPI.
- Marsono. 1997. *“Pemilu 1997”*, Jakarta: Djambatan
- Moleong, Lexy J. 1989. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mukhtar dan Erna Widodo. 2000. *“Konstruksi Ke Arah Penelitian Deskriptif”*, Jakarta, Avyroz
- Nursal, Adnan. 2004. *“Sembilan Elemen Political Marketing”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Rosdalina, Ida. 1999. “*Konvensi Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Terhadap Perempuan*”, Jakarta: LSPP
- Soehartono,Irawan. 1999. “*Metode Penelitian Sosial*”, Bandung, PT. Remaja Rodakarya
- Thoha,Miftah. 2012. “*birokrasi dan Politik*”, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Usman, Husaini,dkk. 2001, “*Metode Penelitian Sosial*”, Jakarta: Bumi Aksara
- Varma, SP. 2003. “*Teori Politik Modern*”, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Yin, Robert K. 2003. “*Studi Kasus (Desain dan Metode)*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Referensi Internet:

- Edi K wiradmeja, 2009. “*Perempuan dan politik*”, www.simpuldemokrasi.com, diakses pada tanggal 11 maret 2016
- Khoirul, A, “*Didampingi Para Pengurus, Ketua PWNu Sumbar Ziarah Ke Makam Ayahnya*”, NU Online, Diakses pada tanggal 1 agustus 2016.
- petatematikindo.wordpress.com, diakses pada tanggal 1 Agustus 2016.

Jurnal

- Lock, Andrew & Phil Harris, “*Political marketing-vive la difference*”, *European journal of marketing*, Vol. 30 No. 10/11, pp. 21-31, 1996.
- JSP, *Political Marketing di Indonesia Praktek dan Konsekuensinya Bagi Perkembangan Demokrasi*.
- Pambudi, Muhammad Yusuf, ” jurnal *Perempuan Dan Politik (Studi Tentang Akseibilitas Perempuan Menjadi Anggota Legislatif Di Kabupaten Sampang)*”, (Surabaya: Jurnal Pada Jurusan Ilmu Politik FISIP Universitas Airlangga, 2013)
- Saraswati, tumbun, “*Jurnal Perempuan Vol.2, No 35, Agenda Perjuangan Politik Perempuan Dalam Parlemen*”, (Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan, 2004),hlm.32.

Skripsi

El Fahd, Fajri. 2013. *Marketing Politik partai Nasional demokrat (Nasdem) dalam Merekrut Anggota Partai di Provinsi Sumatera Barat*. Skripsi pada jurusan Ilmu Politik FISIP Unand, Padang.

Budi Suparapto. *Marketing Politik Calon Walikota Bandung (studi kasus marketing politik Budi "Dalton" Setiawan sebagai calon independen Walikota Bandung dalam Pemilukada 2013)*. Skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas FISIP Universitas Komputer Indonesia. Bandung. 2013

Leofano, Feby. *Strategi Politik Tim Sukses Gamawan Fauzi-Marlis Rahman Dalam Meraih Kemenangan Pada Pilkada Sumatera Barat Tahun 2005 di Kota Padang*. Skripsi Pada Jurusan Ilmu Politik FISIP UNAND, Padang, 2007.

Permana Putra, Heru. *Perbandingan Strategi Anggota Legislatif Perempuan Di DPRD Koota Padang pada pemilu legislatif tahun 2009*. Skripsi Pada Jurusan Ilmu Politik FISIP UNAND, Padang, 2011.

Yusran, *Strategi politik Yusnidarti (incumbent) dan Elva Endayani (New comer) dalam Pemilu legislatif Kabupaten Sijunjung tahun 2014*. Skripsi Pada Jurusan Ilmu Politik FISIP UNAND, Padang, 2015.

