

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Andrew Lock & Phil Harris yaitu pemasaran politik (political marketing), maka peneliti dapat mendeskripsikan kesimpulan sebagai berikut: pertama produk yang disampaikan mengenai gagasan-gagasan Sitti Izzati Aziz menghasilkan *image* yang baik. Produk berbentuk program-program yang ditawarkan, isu yang dikembangkan, isu yang dijual atau ditawarkan kepada masyarakat.

Melihat kondisi Provinsi Sumatera Barat khususnya di dapil 2 yang meliputi Kabupaten Padang Pariaman dan Kota Pariaman saat ini Sitti Izzati Aziz mencoba menawarkan program-program berbasis pembaharuan, program itulah yang nantinya akan di sampaikan kepada masyarakat. Selain program-program berbasis pembaharuan yang menjadi product politik Sitti Izzati Aziz juga menampilkan sosok figur yang berpengalaman dan berkompoten di bidangnya, dan juga menjadikan ketegaran figur orang tuanya menjadi nilai tambah bagi figur yang ada pada dirinya. Sosok figur yang menjadi identitas idiologi inilah yang nantinya akan membentuk opini di tengah-tengah masyarakat mengenai sosok Sitti Izzati Aziz.

Kedua, dalam segi *promotion* Sitti Izzati Aziz memperkenalkan dan mendekatkan diri kepada masyarakat dengan menggunakan media cetak, dan

menggunakan media ruang seperti baliho, spanduk, sticker, kalender, dan kartu nama. Media membawa pengaruh yang sangat besar dalam memperkenalkan figur kepada masyarakat sehingga masyarakat mengenal, yang awalnya masyarakat tidak tahu menjadi tahu dengan Sitti Izzati Aziz.

Ketiga, *price* yang membahas tentang ekonomi, psikologis, hingga citra nasional, kegiatan sosialisasi Sitti Izzati Aziz ini lebih membuatnya dekat dengan masyarakat. Ada nilai tersendiri yang dilihat masyarakat terhadap sosok figur Sitti Izzati Aziz yang berpengalaman di bidangnya dan muncul menjadi daya tarik bagi Sitti Izzati Aziz. Sedangkan harga ekonomi yang dikeluarkan oleh Sitti Izzati Aziz adalah untuk memenuhi segala kebutuhan kampanye dan sosialisasi dengan masyarakat.

Keempat, *place* yaitu target marketing Sitti Izzati Aziz adalah seluruh kecamatan yang ada di dapil sumbar 2, namun yang menjadi fokus pendistribusian *product* politik adalah Kabupaten Padang Pariaman khususnya Kecamatan 2x11 Enam Lingkung. Sedangkan kalangan masyarakat yang menjadi target marketing politik adalah semua kalangan masyarakat yang artinya Sitti Izzati Aziz ingin menjadikan semua golongan masyarakat menjadi konstituennya baik kalangan menengah kebawah maupun kalangan menengah ke atas.

Kelima, dalam hal perspektif gender yaitu Sitti Izzati Aziz memperlihatkan bahwa dirinya mampu bersaing sebagai caleg perempuan dengan mematahkan stigma bahwasanya perempuan selalu berada di bawah bayang-bayang laki-laki. Sitti Izzati Aziz bahkan mempunyai peluang yang besar dengan memafaatkan dirinya sebagai caleg perempuan yang mana aktif dan ikut serta membantu dalam organisasi-

organisasi perempuan dan juga bisa menjadi mitra dengan kaum laki-laki yang mana Sitti Izzati Aziz bekerja sama dengan suaminya dalam hal turun ke masyarakat.

## 6.2 SARAN

### a. Secara Akademis

Penelitian yang peneliti lakukan adalah melihat pemasaran politik (*political marketing*) yang dilakukan oleh Sitti Izzati Aziz pada pemilu legislatif tahun 2014 dilihat dari *Product, Promotion, Price dan Place*. Penelitian ini hanya melihat bagaimana marketing politik yang dilakukan oleh Sitti Izzati Aziz pada pemilu legislatif tahun 2014 sehingga mampu mendapatkan suara terbanyak di dapilnya dan mengalahkan para pesaingnya. Dalam penelitian ini Sitti Izzati Aziz sangat menonjolkan figur orang tua untuk dapat memperoleh suara dan juga memfokuskan kedalam satu daerah kemenangan saja. Seharusnya sebagai seorang caleg yang juga pernah menjadi anggota DPRD, faktor kemampuanlah yang harus diutamakan dalam hal memperoleh suara dalam pemilihan umum. Kemudian penelitian ini dapat menjadi rujukan tambahan ilmu politik bagi peminat kajian Pemilu legislatif di tingkat lokal tentang calon perempuan.

### b. Secara Praktis

Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi Sitti Izzati Aziz dan Tim kemenangan dan juga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon legislatif yang ingin mencalonkan diri sebagai anggota DPRD pada pemilu legislatif