

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Batra, Rajeev, Jhon.G Myers, and David A. Aaker. 1996. *Advertising Management*. Fifth edition. Prentice Hall.

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.

Kotler, Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke tiga. Jilid 1. Erlangga: Jakarta

Kotler Philip, Keller.K Lane. 2009. *Marketing Management*, Pearson.

Marius P. Angipora. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Setiadi J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Andi: Yogyakarta.

