

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi: Bukittinggi Dalam Angka. 2016. Katalog BPS: 1102001-1375. ([http:// www.bukittinggikota.go.id/](http://www.bukittinggikota.go.id/))
- bumntrack.co.id/pariwisatapenghasil-devisa-nomor-satu/ (diakses pada 11 November 2016)
- Chandralal, Lalith. & Venezuela, Roberto, Fredy. 2013. *Exploring Memorable Tourism Experiences : Antecedents and Behavioral Outcomes*. Journal of Economics, Business and Management, Vol. 1, No. 2, 177-181.
- Dharmamesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. BPF, Yogyakarta
- Dunman, T., dan Matila, A.S. (2005). *The Role of Affective Factors on Percieved Cruise Vacation Valua*. *Tourism Management*, 26: 311-23.
- Kampung Wisata Sanjai: Asal Mula Karupak Balado*. Tersedia di (<https://kampungwisatasanjaibkt.wordpress.com/>, diakses pada 1 Januari 2017)
- Kerlinger. 2006. *Asas–Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kim, Jong-Hyeong. 2014. *The Attendance of Memorable Tourism Experience : The Development f A Scale to Measure the Destination Attributes Associated with Memorable Experiences*.
- Kim, Jong-Hyeong, Ritchie, Brent. dan McCormick, Bryan. 2010. *Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences*. *Journal of Travel Research*, 51 (1) 12-25, 2012.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Penedalihan*. Jilid 1 dan 2. Edisi Millenium. Ahli Bahasa Hendra Teguh, SE, Ak dan Ronny A Rusli, SE, Ak. Prehalindo. Jakarta.
- Luo, S. J. & Hsieh, L. Y. . 2013. *Reonstructing Revisit Intension Scale in Tourism*. *Journal of Applied Sciences* 13 (18): 3638-3648, 2013.
- Matos, N., Mendes, J. & Valle, P. (2012). *Revisiting the Destination Images Construct Through the Conceptual Model*. *A Multidisciplinaty e-journal* No. 21, 108.
- Mattalatta. Andi. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11*. tersedia di (<http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-10-tahun-2009.html>, diakses pada 8 Oktober 2016)
- Pine, B.J. and Gilmore, J.H. (1999), *Welcome to the experience economy*, Harvar

Business Review, Vol. 76 No. 4, pp. 97-105.

Puan, Ahmad., Marzuki, Azizan., Yousef , Maryam., & Khalifeh, Ala`a Nimer Abu. 2012. *Factors Influencing Visitors' Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia. International Journal of Marketing Studies; Vol. 4, No.4.*

Resnstra Kemenparekraf 2012-2014, tersedia di (<http://www.kemenpar.go.id/>, diakses pada 1 Januari 2017)

Reza, Muhammad, Ahmad. 2012. *Relationship Between Service Quality, Percieved Value Satisfvaction and Revisit Intension in Hotel Industry. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. Vol. 4, No. 8, 788-805.*

Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing, Journal of Marketing Management. Westburn Publisher Ltd.*

Soekarya, Titien (2011). *Peningkatan Ekonomi Kerakyatan Melalui Pengembangan Desa Wisata. Tersedia di (<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil/asp>, diakses 8 Agustus 2016).*

Staphit, Erosa. 2013. *Tourist Perceptions of Memorable Experience : The esting of Memorable Tourism Experience Scale (MTEs) Among Tourist to Rovaniemi. Lapland.*

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: ALFABETTA.*

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: ALFABETTA.*

sumbarprov.go.id, (diakses pada 12 Oktober 2016)

Uma Sekaran. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.*

UU Republik Indonesia No. 10 tahun 2009, (diakses pada 8 Oktober 2016)

www.berdesa.wordpress.com (diakses pada 7 Oktober 2016)

www.bukittinggikota.go.id/pariwisata (diakses pada 3 Oktober 2016)

www.koran.padek.co/read/detail/40404 (diakses pada 11 November 2016)

www.seputarpengertian.com/2015/06/7-pengertian-populasi-menurut-para-ahli-lengkap.html (diakses pada 13 Januari 2017)