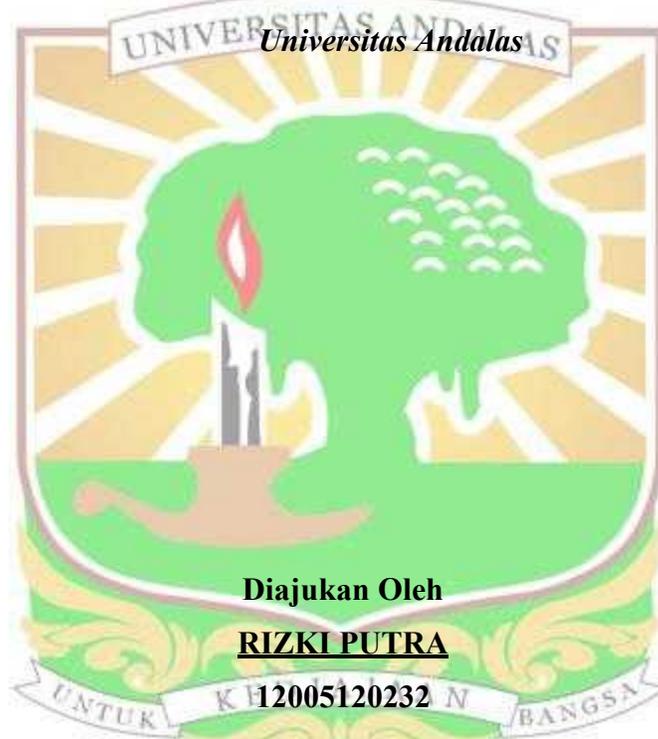


**TUGAS AKHIR**

**AKTIVITAS PROMOSI PADA PT. MNC SKY VISION  
DI KOTA BUKITTINGGI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Program Studi Diplomat III*

*Pemasaran Falkultas Ekonomi*



**Diajukan Oleh**

**RIZKI PUTRA**

**12005120232**

**Dosen Pembimbing:  
Laela Susdiani, SE, M.Com**

**PROGRAM DIPLOMA III  
BIDANG STUDI PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2017**

## ABSTRAK

Dengan adanya persaingan tersebut, perusahaan dituntut untuk memberi pelayanan yang terbaik kepada para pelanggannya sehingga interaksi dengan pelanggan harus dilakukan seefektif mungkin agar perusahaan dapat terus menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan pelanggan. Selain itu pelanggan juga harus dipuaskan dan dilayani dengan baik karena berperan sebagai mitra strategis bagi organisasi bisnis.

Interaksi tersebut dapat dibangun dengan memberikan layanan kepada pelanggan, layanan pelanggan yang telah dibangun perusahaan harus di komunikasikan kepada pelanggan agar pelanggan tahu akan keberadaannya. Untuk mengkomunikasikan pelayanan pelanggan dapat dilakukan dengan promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran untuk membrikan informasi mengenai adanya suatu produk. Promosi dilakukan dengan menggunakan elemen-elemen komunikasi pemasaran terpadu.

Secara umum semua perusahaan mempunyai tujuan yang sama yaitu mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan, menghasilkan profit yang cukup baik untuk kelangsungan perusahaan itu sendiri, selain itu perusahaan harus mengetahui secara detail kondisi pasar yang akan dimasuki dan mengetahui keinginan pelanggan.

