

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari . 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi Edisi Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cravens, David W. 1994. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philips. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis,Perencanaan,Implementasi dan Pengendalian Edisi ke Sembilan Jilid 1*. Jakarta:Selemba Empat
- Kotler, Philips. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke tiga Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis,Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis,Perencanaan dan Pengendalian Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono,Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset