

Daftar Pustaka

Amstrong dan Kotler. 2000. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit : PT. Indeks Gramedia, Jakarta

Buku agenda kegiatan harian perusahaan PT. Dua Saudara Kreatif

Buku agenda tariff distribusi PT. Dua Saudara Kreatif Cabang Padang

Buku Perjanjian Kesepakatan PT. Dua Saudara Kreatif tahun 2016

Keller dan Kotler . 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit :Erlangga, Jakarta

Kurtz dan Boone. 2007. Pengantar Bisnis. Penerbit :Erlangga, Jakarta

Perjanjian Angkatan Laut. No. 078/SPAL/ASA-MSP/II/2015

Tijptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. Penerbit : ANDI, Yogyakarta



