

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Distribusi merupakan kegiatan memindahkan barang dari tempat produksi hingga sampai ke tangan konsumen akhir yang bisa dilakukan melalui jalur darat, laut dan udara. Dari semua jalur tersebut, jalur laut adalah media paling hemat biaya dari yang lainnya. Hal ini terjadi karena besarnya daya angkut yang mampu ditampung ketika menggunakan jalur laut dan luasnya jalur yang disediakan khususnya bagi Negara maritime seperti Indonesia. Sehingga distribusi jalur laut menjadi salah satu peluang yang telah ada karena keadaan geografis yang mendukung. Disamping itu, jalur lautpun telah menjadi primadona bagi komoditas-komoditas yang mempunyai bobot produk yang relative berat seperti semen, bijih besi, CPO dan lain-lain karena kecilnya biaya yang ditimbulkan jika menggunakan jalur laut. Namun jalur laut juga memiliki kekurangan, yaitu waktu. Waktu yang dibutuhkan dalam setiap kegiatan pendistribusian biasanya akan memakan waktu sehari-hari. Sehingga perusahaan harus memperkirakan dengan baik waktu pengiriman agar barang yang di distribusikan tidak terlambat sampai ke konsumen.

PT. Dua Saudara Kreatif sebagai produsen yang bergerak di bidang jasa angkutan transportasi barang (distribusi) adalah perusahaan yang melayani tiga kegiatan distribusi yaitu *Stevedoring*, *Cargodoring*, dan *Receiving/delivery*.

Stevedoring Merupakan istilah kegiatan membongkar barang dari kapal ke dermaga, atau sebaliknya memuat dari dermaga ke kapal. Untuk mempercepat kegiatan *Stevedoring* umumnya digunakan alat bantu yaitu Crane kapal (*Ship gear*), *Mobile Crane* atau *Gantry Crane*.

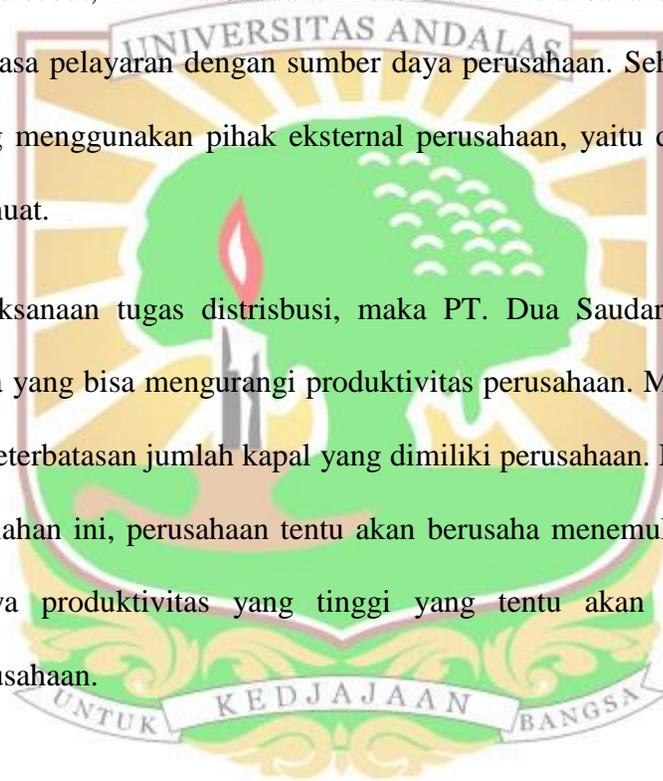
Cargodoring ialah kegiatan pemindahan barang dari Dermaga di sisi lambung kapal ke gudang / lapangan penumpukan yang berada dalam area pelabuhan

Receiving/Delivery adalah jasa pekerjaan mengambil dari timbunan/tempat penumpukan di gudang lini satu atau lapangan. Penumpukan dan menyerahkan samapi tersusun di atas kendaraan rapat di pintu darat lapangan penumpukan. Atau pekerjaan sebaliknya.

Dalam kegiatannya, ada tiga komponen yang akan terlibat langsung dengan proses distribusi ini. Komponen ini tidak hanya berasal dari internal perusahaan, namun juga melibatkan pihak eksternal perusahaan. Dalam pelibatannya, konsumen diberi keleluasaan dalam memilih dan menentukan pihak ketiga yang akan digunakan. Hal ini berguna untuk memberikan konsumen keleluasaan dalam menjaga agar barang yang dikirim tidak rusak. Selain faktor barang, adanya panjangnya rentetan pekerjaan juga mengharuskan perusahaan menggunakan pihak ketiga. Perusahaan tentu tidak bisa menjadi pihak segal bisa yang baik di segala hal. Oleh karena itu perusahaan harus bisa memilih bidang mana yang akan difokuskan dan di tangani sendiri yang sesuai dengan sumber daya yang ada.

Komponen-komponen ini adalah ekspedisi muat kapal laut (Jasa pengurusan transportasi), perusahaan jasa pelayaran, dan tenaga kerja bongkar muat. Ketiga komponen ini secara berkelanjutan akan menjalankan kegiatan distribusi yang dilaksanakan oleh PT. Dua Saudara Kreatif. Sehingga setiap kegiatan yang dilakukan oleh PT. Dua Saudara Kreatif akan melibatkan kinerja dari tiga komponen ini. Dari bidang-bidang tersebut, PT Dua Saudara Kreatif telah melaksanakan ekspedisi muat kapal laut dan jasa pelayaran dengan sumber daya perusahaan. Sehingga hanya satu komponen yang menggunakan pihak eksternal perusahaan, yaitu dalam segi tenaga kerja bongkar muat.

Dalam pelaksanaan tugas distribusi, maka PT. Dua Saudara akan menemui kendala-kendala yang bisa mengurangi produktivitas perusahaan. Mulai dari keadaan cuaca, hingga keterbatasan jumlah kapal yang dimiliki perusahaan. Namun, lepas dari semua permasalahan ini, perusahaan tentu akan berusaha menemukan solusi terbaik agar tercapainya produktivitas yang tinggi yang tentu akan berdampak pada pendapatan perusahaan.



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas adapun saran yang ingin penulis sampaikan kepada PT. Dua Saudara Kreatif, sebagai berikut :

1. Ketika perusahaan PT.Dua Saudara Kreatif menggunakan perusahaan pihak ketiga, sebaiknya perusahaan PT. Dua Saudara Kreatif bisa tetap berkoordinasi dengan pihak ketiga yang telah ditunjuk sehingga, barang yang akan didistribusikan bisa dijaga dengan baik, agar tidak terjadi kerusakan pada barang.
2. Selain itu PT. Dua Saudara Kreatif sebaiknya melihat rekam jejak perusahaan pihak ketiga yang akan ditunjuk sebagai rekan kerja sama dalam pendistribusian barang melalui jalur laut.
3. PT. Dua Saudara Kreatif harus selalu menjaga peforma perusahaannya agar bisa dapat dipercaya oleh konsumen dan terciptanya rasa loyal konsumen
4. PT. Dua Saudara Kreatif harus memprediksi keadaan cuaca selama proses pendistribusian jalur laut, tidak hanya di daerah asal kapal tetapi juga pada daerah yang dituju. Karena cuaca yang buruk akan menghambat jalannya proses distribusi dan juga dapat menyebabkan kerugian bagi pihak perusahaan.