

DAFTAR PUSTAKA

- Crompton, J. L. 1979. *Motivations for Pleasure Vacations*. Annals of Tourism Research. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.
- Dann, G. 1977. *Anomie, Ego-Enhancement and Tourism*. Annals of Tourism Research. Vol. 4, No.4, Page. 184-194.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sumatera Barat. https://id.wikipedia.org/wiki/Pulau_Pasumpahan. Diakses 16 Januari 2017.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis with Readings 7th Edition*.
- Hermansyah, Danu dan Waluya, Bagja. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor*.
- <http://jeffreywibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>
- Kade, Gusti Sutawa. 2012. *Issues on Bali Tourism Development and Community Empowerment to Support Sustainable Tourism Development*.
- Kassean, Hemant dan Rhaalib Gassita. 2013. *Exploring Tourists Push and Pull Motivations to Visit Mauritius as a Tourist Destination*.
- Kim, Kakyom et al. 2006. *Multi-Destination Segmentation Based on Push and Pull Motives*.
- Kim, Samuel Seongseop et al. 2003. *The Influence of Push and Pull factors at Korean National Parks*.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Indeks: Jakarta.

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. 1990. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 6th Edition*. Wiley & Sons: New York.

Mohammad, Bashar Aref Mohammad Al-Haj. 2010. *An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Foreign Tourists to Jordan*.

Moutinho, L. 2000. *Strategic Management in Tourism*, New York, NY: CABI Publishing.

Mukiroh dan HP. Diyah Setiyorini. 2012. *Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru*.

Palupi, Wulan Tanjung. <http://www.republika.co.id/berita/koran/bincang-bisnis/15/01/26/nirw55-arief-yahya-menteri-pariwisata-ri-kita-akan-siapkan-wisata-khas>. Diakses 16 Januari 2017.

Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Andi Offset: Yogyakarta.

Plangmarn, Acheraporn *et al.* 2012. *Cultural Value and Travel Motivation of European Tourist*.

Priyanto *et al.* 2015. *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung*.

Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.

Sastrayuda, Gumelar S. 2010. *Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort*. Hand Out Mata Kuliah Concept Resort and Leisure.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour, 7th Edition*. PT.Indeks: Jakarta.

- Seebaluck, N.V *et al.* 2015. *An Analysis of The Push and Pull Motives for Choosing Mauritius as “the” Wedding Destination.*
- Sekaran, Uma. 2006. *Metologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1.* Salemba Empat: Jakarta.
- Sekaran, Uma 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis).* Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods), Cetakan ke-3.* Alfabeta: Bandung.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Suwena dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Udayana University Press: Denpasar.
- Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. *Consumer Behaviouri in Tourism.* Butterworth-Heinemann: UK.
- Yoeti, O. A. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Angkasa : Bandung.
- Yoon, Y dan Uysal, M. 2005. "An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model".
- Yulan, N.A, Nasution, Syafruddin dan Yoswaty, D. 2014. *Study of Marine Ecotourism Potential of Cubadak Island West Sumatera Province.* Thesis Departement of Marine Science, Faculty of Fisheries and Marine Science University of Riau. Pekanbaru.