

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Variabel *push factor* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Pulau Pasumpahan, ini dikarenakan faktor pendorong yang ada didalam diri responden tidak begitu kuat memotivasi untuk mendorong keputusan berkunjung ke Pulau Pasumpahan, sehingga responden kurang berminat untuk memutuskan berkunjung ke objek wisata Pulau Pasumpahan.
2. Variabel *pull factor* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Pulau Pasumpahan, ini dikarenakan faktor penarik yang ada diluar diri responden terutama daya tarik objek wisata yang ada pada objek wisata Pulau Pasumpahan mampu menarik minat responden untuk memutuskan berkunjung ke Pulau Pasumpahan. Responden menganggap *pull factor* yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung ke Pulau Pasumpahan.

5.2 Implikasi Penelitian

Dengan mengetahui *push factor* dan *pull factor* yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan, pihak pengelola hendaknya dapat mengetahui indikator-indikator atau aspek-aspek apa saja yang dapat mendorong dan menarik motivasi wisatawan untuk datang ke objek wisata Pulau Pasumpahan karena hal ini dapat mempengaruhi keputusan berkunjung. Dengan mengetahui *push factor*

dan *pull factor* juga dapat memberi manfaat lain seperti dapat meningkatkan dan mempertahankan kunjungan wisatawan untuk datang dan berkunjung kembali.

Temuan pada penelitian ini memiliki implikasi penting bagi pihak pengelola Pulau Pasumpahan dan masyarakat disekitar lingkungan pulau agar dapat lebih mengoptimalkan dan mengembangkan segala sesuatu hal terutama menyangkut aspek-aspek *pull factor* yang bisa menarik motivasi berkunjung wisatawan yang berdampak pada peningkatan jumlah kunjungan ke Pulau Pasumpahan kedepannya. Dengan adanya pengembangan dan peningkatan hal tersebut diharapkan tingkat kunjungan wisatawan semakin meningkat.

Untuk masyarakat pelaku usaha dan jasa yang berada disekitar kawasan Pulau Pasumpahan agar lebih memperhatikan kenyamanan dan keamanan transportasi kapal bagi wisatawan untuk menyebrang ke Pulau Pasumpahan. Menciptakan keamanan, kenyamanan dan kebersihan lingkungan juga akan berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan secara tidak langsung. Dengan terwujudnya hal-hal diatas akan menyebabkan semakin kuatnya kekuatan faktor pendorong dan penarik wisatawan untuk berkunjung ke pulau yang berdampak secara langsung bisa meningkatkan kunjungan wisatawan dan membawa pengaruh positif bagi perekonomian masyarakat sekitar.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang peneliti alami selama melakukan proses penelitian, peneliti menyadari memiliki keterbatasan-keterbatasan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya dilakukan dalam satu waktu saja, sehingga data yang didapat bersifat situasional.
2. Penelitian ini hanya fokus menganalisis pengaruh dari *push factor* dan *pull factor* terhadap keputusan berkunjung.
3. Dalam pengambilan sampel, penelitian dilakukan diwaktu cuaca Pulau Pasumpahan yang buruk sehingga peneliti mendapatkan jumlah sampel yang terbatas, pada penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat memperpanjang waktu penelitian dan melakukan pengambilan sampel pada kondisi cuaca yang cerah dilokasi objek penelitian, sehingga mendapatkan sampel yang bisa mewakili jumlah populasi yang ada.

5.4 Saran

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya supaya dapat memperluas cakupan penelitian dengan menambah jumlah sampel serta dapat mengambil variabel lain yang tentu mempengaruhi keputusan berkunjung oleh wisatawan. Seperti faktor psikologis, *service quality* dan promosi terhadap keputusan berkunjung.
2. Kepada pengelola untuk lebih meningkatkan atribut-atribut maupun aspek-aspek yang menjadi daya tarik Pulau Pasumpahan seperti aksesibilitas,

fasilitas, *events* dan atraksi sehingga bisa mendorong dan menarik wisatawan untuk berkunjung dan membangun komunikasi yang baik antara pengelola, pemerintah Kota Padang, pengunjung serta masyarakat lokal yang berada di kawasan sekitar Pulau Pasumpahan.

3. Kepada pemerintah daerah untuk lebih memperhatikan keberadaan Pulau Pasumpahan dengan mengadakan *events* dan promosi, serta memperbaiki sarana dan prasarana pendukung, seperti akses jalan dan transportasi menuju pulau serta menciptakan kebijakan-kebijakan yang mendukung pengembangan Pulau Pasumpahan seperti perizinan, tata kelola dan *master plan* pengembangan Pulau Pasumpahan sehingga menjadi tujuan destinasi utama di Kota Padang maupun Sumatera Barat.



DAFTAR PUSTAKA

- Crompton, J. L. 1979. *Motivations for Pleasure Vacations*. Annals of Tourism Research. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.
- Dann, G. 1977. *Anomie, Ego-Enhancement and Tourism*. Annals of Tourism Research. Vol. 4, No.4, Page. 184-194.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sumatera Barat. https://id.wikipedia.org/wiki/Pulau_Pasumpahan. Diakses 16 Januari 2017.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis with Readings 7th Edition*.
- Hermansyah, Danu dan Waluya, Bagja. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor*.
- <http://jeffreywibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>
- Kade, Gusti Sutawa. 2012. *Issues on Bali Tourism Development and Community Empowerment to Support Sustainable Tourism Development*.
- Kassean, Hemant dan Rhaalib Gassita. 2013. *Exploring Tourists Push and Pull Motivations to Visit Mauritius as a Tourist Destination*.
- Kim, Kakyom et al. 2006. *Multi-Destination Segmentation Based on Push and Pull Motives*.
- Kim, Samuel Seongseop et al. 2003. *The Influence of Push and Pull factors at Korean National Parks*.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Indeks: Jakarta.

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. 1990. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 6th Edition*. Wiley & Sons: New York.

Mohammad, Bashar Aref Mohammad Al-Haj. 2010. *An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Foreign Tourists to Jordan*.

Moutinho, L. 2000. *Strategic Management in Tourism*, New York, NY: CABI Publishing.

Mukiroh dan HP. Diyah Setiyorini. 2012. *Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru*.

Palupi, Wulan Tanjung. <http://www.republika.co.id/berita/koran/bincang-bisnis/15/01/26/nirw55-arief-yahya-menteri-pariwisata-ri-kita-akan-siapkan-wisata-khas>. Diakses 16 Januari 2017.

Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Andi Offset: Yogyakarta.

Plangmarn, Acheraporn *et al.* 2012. *Cultural Value and Travel Motivation of European Tourist*.

Priyanto *et al.* 2015. *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung*.

Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.

Sastrayuda, Gumelar S. 2010. *Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort*. Hand Out Mata Kuliah Concept Resort and Leisure.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour, 7th Edition*. PT.Indeks: Jakarta.



Seebaluck, N.V *et al.* 2015. *An Analysis of The Push and Pull Motives for Choosing Mauritius as “the” Wedding Destination.*

Sekaran, Uma. 2006. *Metologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1.* Salemba Empat: Jakarta.

Sekaran, Uma 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis).* Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods), Cetakan ke-3.* Alfabeta: Bandung.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Suwena dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Udayana University Press: Denpasar.

Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. *Consumer Behaviour in Tourism.* Butterworth-Heinemann: UK.

Yoeti, O. A. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Angkasa : Bandung.

Yoon, Y dan Uysal, M. 2005. "An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model".

Yulan, N.A, Nasution, Syafruddin dan Yoswaty, D. 2014. *Study of Marine Ecotourism Potential of Cubadak Island West Sumatera Province.* Thesis Departement of Marine Science, Faculty of Fisheries and Marine Science University of Riau. Pekanbaru.