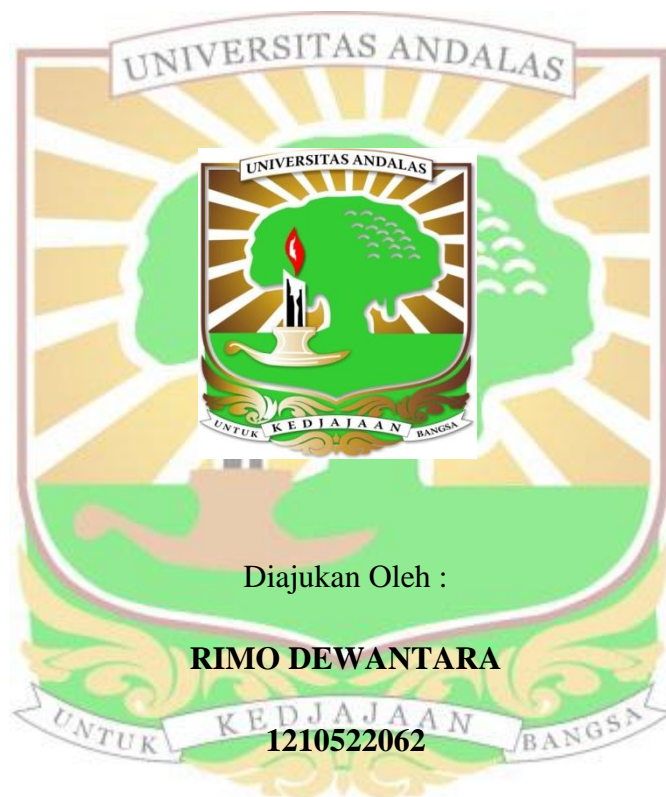


**KETERKAITAN *PUSH FACTOR* DAN *PULL FACTOR* TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PULAU PASUMPAHAN  
(Survei Pada Wisatawan Pulau Pasumpahan)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JANUARI 2017**

**PENGARUH *PUSH FACTOR* DAN *PULL FACTOR* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE PULAU PASUMPAHAN  
(SURVEI PADA WISATAWAN PULAU PASUMPAHAN)**

*Skripsi oleh Rimo Dewantara*

*Pembimbing : Dr. Verinita, SE., MSi*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Push Factor* dan *Pull Factor* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Pulau Pasumpahan. Sampel yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu wisatawan untuk kemudian dioalah dan diuji. Teknik analisis data terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji koefisien determinasi dan uji t. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan program SPSS 16.00. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Pull Factor* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Pulau Pasumpahan, sedangkan variabel *Push Factor* tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : *Push Factor*, *Pull Factor*, Keputusan Berkunjung

