

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *PERCEIVED OF RISK* TERHADAP NIAT  
UNTUK BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(STUDI PADA MAHASISWA INTAKE D3 EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS)**

**Deby Tirta Permana**

**1410526012**



**Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE., MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh kepercayaan dan *perceived of risk* terhadap niat untuk bertransaksi menggunakan media sosial instagram (Studi pada mahasiswa Intake DIII Ekonomi Universitas Andalas). Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Hasil uji t variabel pengaruh kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.354 > 1.657$ ) dengan tingkat signifikan ( $0.000 < 0.05$ ), artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara pengaruh kepercayaan dengan niat untuk bertransaksi. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil uji t variabel pengaruh *perceived of risk* terhadap niat untuk bertransaksi dengan media sosial instagram menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.837 > 1.657$ ) dengan tingkat signifikan ( $0.000 < 0.05$ ), artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara pengaruh *perceived of risk* dengan niat untuk bertransaksi. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Perceived of risk dan niat untuk bertransaksi

