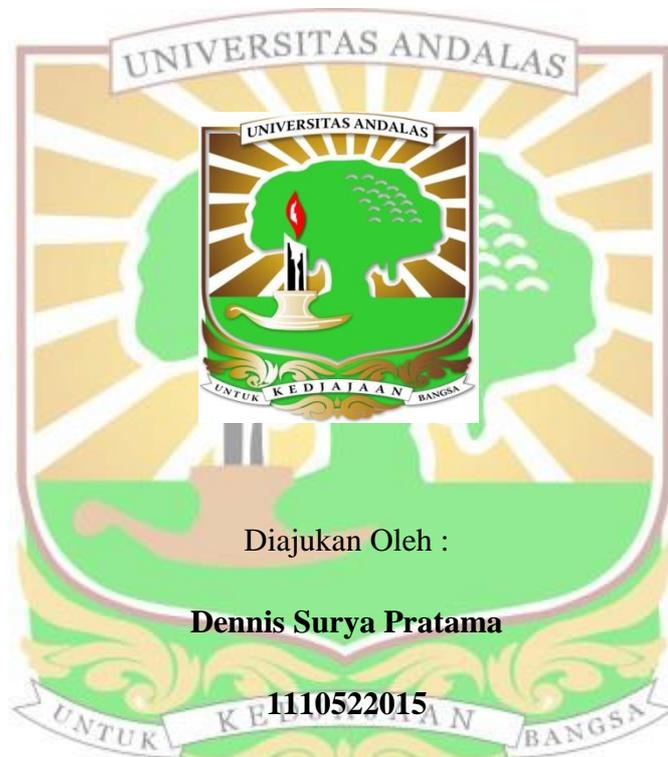


**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS, ENVIRONMENTAL ATTITUDES* DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK NIPPON PAINT *GREEN CHOICE SERIES* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Dennis Surya Pratama**

**1110522015**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JANUARI 2017**



No. Alumni Universitas	<b>DENNIS SURYA PRATAMA</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/11 Juni 1993 b) Nama Orang Tua : Ayah: Rudi Yanson, Ibu: Yeni Ruski c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1110522015 f) Tanggal Lulus : 12 Januari 2017 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK : 2.89 i) Lama Studi : 6 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua : Kampung Jambak Pilakut, RT 03 RW 06, Kelurahan Gunung Sarik, Kecamatan Kuranji, Padang

**Pengaruh *Health Consciousness*, *Environmental Attitudes* dan *Environmental Knowledge* Terhadap *Green Purchase Intention* Pada Produk Nippon Paint *Green Choice Series* di Kota Padang**

Skripsi oleh: Dennis Surya Pratama  
Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *health consciousness* (kesadaran akan lingkungan), *environmental attitudes* (sikap terhadap lingkungan) dan *environmental knowledge* (pengetahuan akan lingkungan) terhadap *green purchase intention* (niat pembelian terhadap *green product*) pada produk Nippon Paint *Green Choice Series* di Kota Padang. Sampel penelitian ini diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data pada penelitian dilakukan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 20. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis pada penelitian. Hasil pada penelitian ini berdasarkan uji analisis linear berganda menunjukkan *health consciousness*, *environmental attitudes* dan *environmental knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* pada produk Nippon Paint *Green Choice Series* di Kota Padang.

**Kata Kunci :** *Health Consciousness*, *Environmental Attitudes*, *Environmental Knowledge*, *Green Purchase Intention*, Nippon Paint

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 12 Januari 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus	Dr. Verinita, SE, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si  
NIP 197208262003122004

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Uiversitas	Nama	Tanda Tangan